



**DIJON CÉRÉALES**  
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

# ENTRE RESILIENCE ET PERSPECTIVES : Continuer à construire l'avenir

## Une année exigeante pour l'agriculture et la coopération

L'exercice 2025 a mis à rude épreuve le monde agricole et notre coopérative. L'arrêt de certaines exportations, la hausse généralisée des charges et la persistance de tensions géopolitiques ont fortement **impacté les marchés et fragilisé les exploitations**. Ces évolutions, souvent imprévisibles, ont révélé la vulnérabilité d'un modèle agricole soumis à **des aléas multiples** — économiques, climatiques et géopolitiques.

Le pôle agricole de Dijon Céréales n'a pas été épargné. **La moisson 2024** restera l'une des **plus longues et des plus coûteuses** de ces dernières décennies.

Une **météo capricieuse** entraînant des cultures d'automne intégralement humides et un séchage continu ; **des silos qui ont fonctionné sans interruption**, avec un volume de séchage inédit pour la coopérative et un important travail du grain ; **une désorganisation des marchés internationaux** et la fermeture de débouchés, obligeant la coopérative à réorienter ses flux sur le marché intérieur au prix d'une logistique supplémentaire.

Ces contraintes ont généré **une augmentation significative des coûts de fonctionnement** et ont pesé sur le résultat du pôle agricole, reflétant les difficultés vécues par les exploitations du territoire. Dans ce contexte, **nos équipes ont redoublé d'efforts** pour accompagner les adhérents, sécuriser les approvisionnements et maintenir **un haut niveau de service et d'expertise technique**.

Cette période difficile rappelle combien la compétence, la rigueur économique et la **proximité avec le terrain** sont essentielles pour préserver la solidité de notre coopérative et la confiance de nos adhérents.

## Saisir les opportunités et préparer le rebond

Malgré ce contexte contraint, **Dijon Céréales poursuit sa transformation engagée** depuis plusieurs années, notamment sur les dossiers de diversification - agro-énergies et nouvelles cultures. Ces initiatives, menées avec nos filiales et au sein de l'Alliance BFC, contribuent à renforcer la résilience économique du groupe tout en ouvrant de nouveaux horizons de **croissance durable**.

L'**innovation** reste un moteur majeur de cette dynamique. Qu'il s'agisse de technologies numériques au service des exploitations, de solutions agronomiques adaptées aux transitions climatiques ou de nouveaux partenariats territoriaux, Dijon Céréales s'appuie sur **son savoir-faire collectif pour bâtir l'agriculture de demain**.

Plus que jamais, notre coopérative fait **le choix de l'ouverture, de la diversification et de la construction à long terme basé sur un socle agricole fort et résilient**. Ces orientations constituent les bases solides d'un modèle coopératif moderne, capable d'affronter les crises tout en créant de la valeur pour ses adhérents et pour le territoire.

*Le Conseil d'Administration et le Comité de Direction Dijon Céréales*

## Sommaire

Chiffres Clés	3
Pôle Agricole	4
R&D & IA	7
Diversifications et opportunités	8
Filiales	9
RSE	11



## Une année en un clic



**DIJON CÉRÉALES**  
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS

## Chiffres clés 2024-2025

La campagne 2024-2025 a été marquée par **un contexte agricole particulièrement tendu**, combinant aléas climatiques majeurs, désorganisation des marchés internationaux et fermeture de plusieurs débouchés stratégiques.

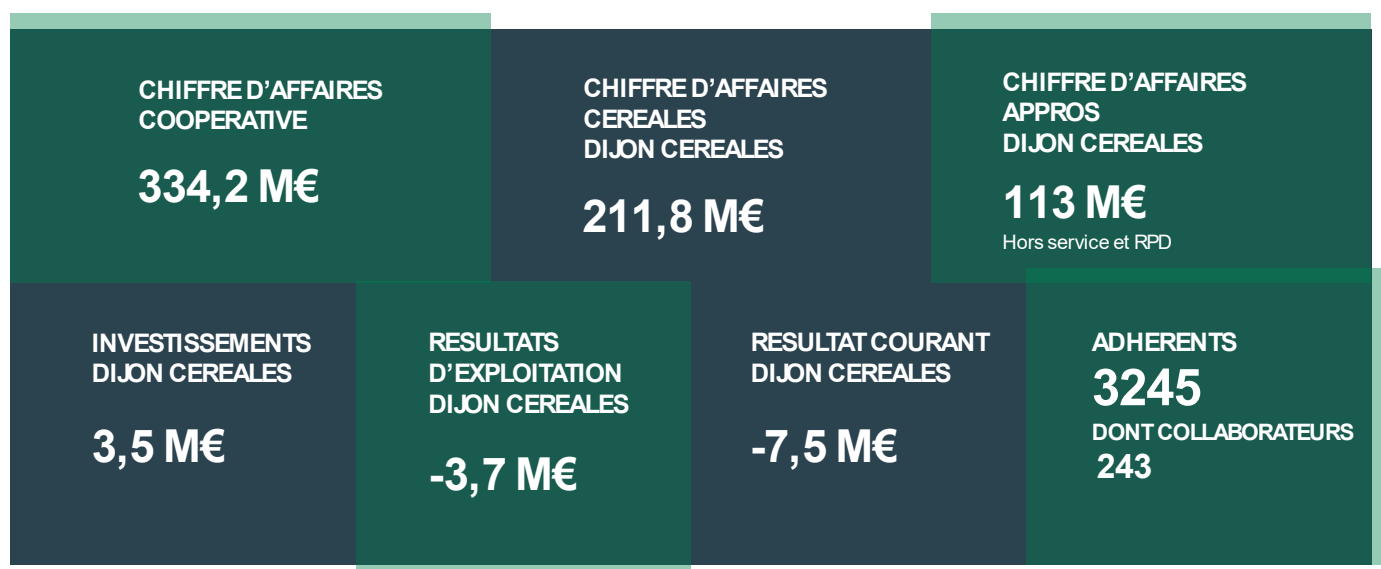
La moisson 2024, **l'une des plus longues et des plus coûteuses de ces dernières décennies**, a mobilisé les équipes sur une période exceptionnelle, du 15 juin au 15 décembre, avec des cultures d'automne intégralement humides nécessitant **un séchage continu**.

Cette situation inédite a fortement **accru les charges logistiques et opérationnelles**, pesant sur le fonctionnement du pôle agricole et reflétant les difficultés rencontrées sur les exploitations du territoire.

À ces contraintes s'ajoutent la **baisse constante des prix**, des réorientations obligatoires vers le marché intérieur et une compétitivité croissante.

Malgré cela, **la coopérative a su gérer cette collecte complexe tout en maintenant** sa qualité de service auprès de ses adhérents.

Dans ce contexte exigeant, **les filiales du groupe contribuent de manière globalement positive** au résultat consolidé, apportant stabilité et diversification.



### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ GROUPE

**506,5 M€**

DONT RÉPARTITION PAR PÔLE EN M€ :

PÔLE VÉGÉTAL (DONT COOPÉRATIVE ET BER)	<b>391,6 M€</b>
PÔLE LOGISTIQUE	<b>21,2 M€</b>
PÔLE DISTRIBUTION HORS VIGNES	<b>28,9 M€</b>
PÔLE DISTRIBUTION VIGNES	<b>11,9 M€</b>
PÔLE NUTRITION ANI- MALE	<b>30,4 M€</b>
PÔLE LÉGUMES	<b>0,9 M€</b>
PÔLE BOULANGERIE INDUSTRIELLE	<b>20,6 M€</b>
AUTRES ENTITÉS (HOLDINGS / LABORATOIRES / PATRIMOINE)	<b>1,0 M€</b>

**769**

COLLABORATEURS GROUPE

**287** PÔLE AGRICOLE  
**164** PÔLE TRANSPORT - LOGISTIQUE  
**133** PÔLE DISTRIBUTION  
**164** PÔLE BOULANGERIE ARTISANALE  
 ET INDUSTRIELLE  
**7** PÔLE NUTRITION ANIMALE  
**14** AUTRES



## Le pôle agricole



### Proximité, expertise et valorisation au service des agriculteurs

*Une coopérative de proximité, à l'écoute du terrain.*

En 2025, Dijon Céréales réaffirme son **rôle de partenaire de proximité** auprès de ses adhérents. Dans un contexte agricole tendu, la coopérative reste présente à chaque étape, grâce à **un maillage territorial dense et des équipes engagées**.

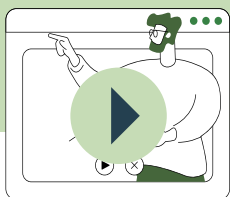
Nos **Conseillers Performance**, véritables relais techniques et économiques, **accompagnent les exploitations** dans leurs choix stratégiques, la conduite des cultures et la gestion des aléas. Leur expertise et leur connaissance fine du terrain permettent d'apporter **des réponses adaptées à chaque situation**, en conciliant performance, durabilité et maîtrise des charges.

**Cette relation de confiance**, nourrie par la proximité et l'écoute, demeure au cœur de notre modèle coopératif.

### Construire une agriculture performante et résiliente

Face aux mutations économiques et environnementales, Dijon Céréales s'appuie sur **la compétence de ses équipes, la proximité avec ses adhérents et la recherche permanente de valeur ajoutée**.

Le pôle agricole reste un levier essentiel de cette ambition : **accompagner, conseiller et innover** pour construire, aux côtés des agriculteurs, une agriculture performante, durable et résiliente.



### La proximité en image

### Aux côtés des éleveurs : expertise, sécurité et accompagnement

Dijon Céréales poursuit également son engagement auprès des éleveurs, acteurs essentiels du tissu rural. Le service Productions Animales assure **un appui technique de proximité** : formulation nutritionnelle adaptée, optimisation des rations, accompagnement zootechnique et économique.

Dans un contexte marqué par la Dermatose Nodulaire Contagieuse (DNC) et d'autres difficultés sanitaires, **la coopérative a renforcé son soutien** pour sécuriser les approvisionnements, préserver la qualité des fourrages et anticiper les besoins des ateliers d'élevage. **Des journées techniques et des formations** favorisent le partage d'expérience et l'émergence de nouvelles pratiques.

Cet accompagnement témoigne de notre volonté d'être, pour les éleveurs comme pour les producteurs de grandes cultures, un partenaire fiable, compétent et durable.



### Créer de la valeur ajoutée, ensemble

La valorisation des productions est un pilier essentiel de la mission de Dijon Céréales. Grâce à **l'implication quotidienne des équipes du pôle agricole et à la complémentarité de nos filières et outils de transformation**, la coopérative œuvre pour donner toujours plus de valeur au travail de ses adhérents.

Du tri au stockage, de la transformation à la commercialisation, chaque maillon de la chaîne est mobilisé pour **garantir qualité, traçabilité et performance**. Les filières spécialisées — blé meunier, orge brassicole, colza, protéagineux — bénéficient d'un accompagnement technique rigoureux et de partenariats solides avec les acteurs de l'agroalimentaire régional et national.

L'objectif est clair : **transformer les productions en débouchés durables et rémunérateurs**, tout en capitalisant sur la compétence des équipes et la synergie entre métiers.





## La collecte 2024-2025

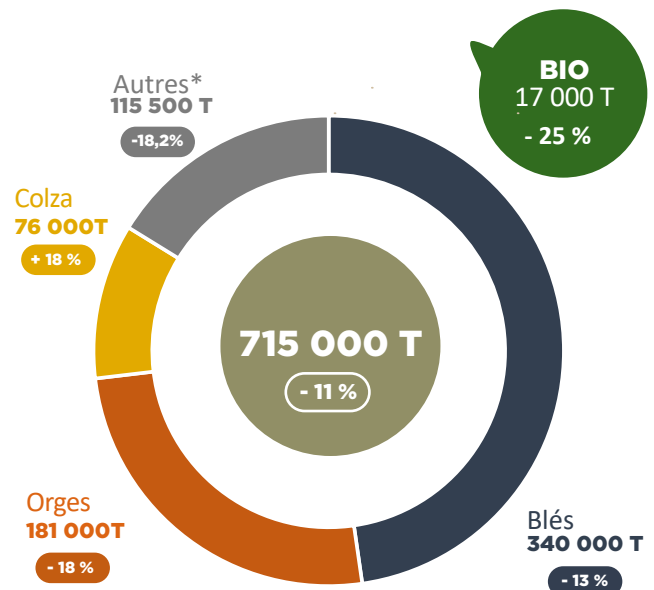
### Une campagne marquée par des rendements historiquement bas.

La campagne 2024-2025 restera comme l'une des plus difficiles de ces dernières années. Les conditions climatiques ont fortement pénalisé les cultures, entraînant des rendements historiquement bas et une qualité très dégradée sur l'ensemble du bassin.

Les blés présentent des poids spécifiques proches de 72 en moyenne, accompagnés d'une présence d'ergot inhabituelle dès la récolte. Les orges affichent des calibrages moyens, limitant leur valorisation en brasserie, tandis que les colzas constituent l'un des rares motifs de satisfaction, avec des rendements globalement conformes aux attentes et une qualité au rendez-vous.

La moisson d'automne s'est déroulée dans des conditions particulièrement complexes : pluies fréquentes, maturités décalées et humidité persistante ont conduit à un séchage intégral des volumes collectés.

Au total, la campagne illustre un contexte agricole éprouvant, mais aussi la capacité de la coopérative à mobiliser ses équipes et ses outils logistiques pour assurer, malgré tout, la continuité de la collecte et la qualité du service rendu aux adhérents.



#### \* dont :

TOURNESOL : 26 500 T

MAÏS : 27 500 T

TRITICALE : 5 500 T

POIS : 4 000 T

AVOINE : 5 700 T

SOJA : 12 000 T

MOUTARDE : 4 600 T

MULTIPLICATION : 13 500 T



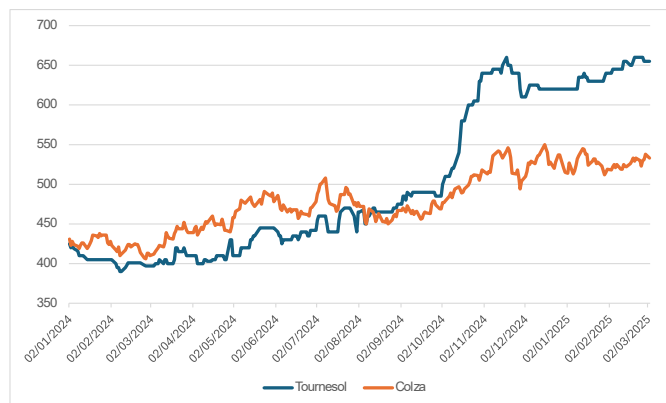
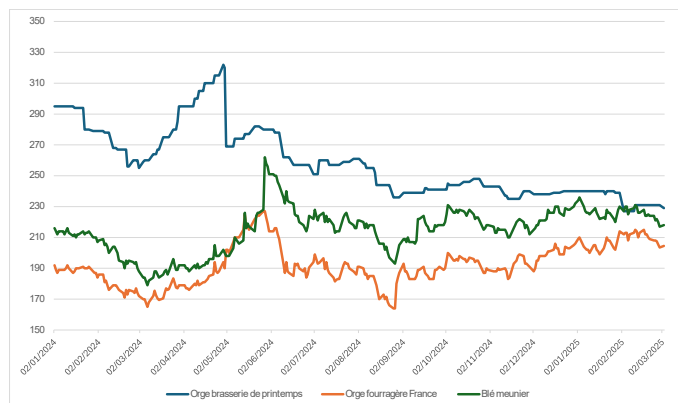
## Les marchés 2024-2025

La campagne 24-25 a été marquée par **une forte réduction de la production** due aux conditions pluvieuses de la campagne culturale. **Les prix ont poursuivi la chute commencée lors de la campagne précédente**, challengés par des prix toujours plus compétitifs du côté de la Mer Noire.

La France a également **perdu l'un de ses principaux partenaires commerciaux** en matière de blé : l'Algérie. Cette perte n'a pas été la plus problématique en 24-25 au vu des quantités à exporter, mais elle en devient une pour la campagne 25-26, qui retrouve des niveaux d'exportation classiques.

**Le Maroc apparaît désormais comme un débouché très important**, notre compétitivité nous permettant de gagner ces marchés.

Mais le sujet principal pour 25-26 reste **le niveau des prix**. Avec des récoltes records partout dans le monde (UE, Russie, Australie, Amérique du Nord et du Sud) et pour toutes les commodités, **les prix n'ont fait que chuter** depuis le début de la campagne. Ils ont parfois profité de légers rebonds, notamment en raison des différentes guerres commerciales lancées par Donald Trump depuis plusieurs mois. Ces hausses ont cependant toujours été de courte durée, **les prix retrouvant ensuite des niveaux très bas**, bien en deçà des coûts de production des agriculteurs.



## Approvisionnements 2024-2025

Le chiffre d'affaires est en baisse de 5 %, à 111 M€.

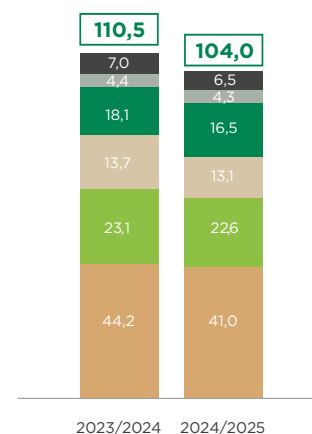
Les fertilisants ont été marqués par **une confirmation de la baisse des prix**, sans revenir aux niveaux connus avant le conflit russo-ukrainien. **Le niveau de marché est resté relativement élevé**, mais la disponibilité a été bonne tout au long de la saison.

Sur **la protection des cultures**, le chiffre d'affaires est en légère baisse. La campagne a été marquée par une activité record sur les anti-limaces, tandis que les protections fongicides ont reculé au printemps, les maladies étant peu présentes.

**Le marché des semences** est resté stable sur les céréales à paille. En revanche, la croissance des surfaces de colza n'a pas compensé **le recul important des surfaces de tournesol**.

La projection de la campagne 2025-2026 s'inscrit dans un contexte de contraintes accrues, notamment en raison du **mécanisme d'ajustement carbone aux frontières** (MACF), qui renchérit progressivement le coût des engrais importés.

## Coopérative 104 M€ : -5%



- Carburants
- Equip. et divers
- Nutrition animale
- Semences
- Prod. Santé plantes
- Engrais

## R&D : Sur le terrain et à travers l'IA

### Zoom sur la R&D Alliance BFC

Le service R&D joue un rôle clé dans **l'innovation agronomique du territoire**. Il pilote près de **200 essais sur 7 départements et 54 communes** au sein de l'Alliance BFC, couvrant des thématiques majeures : **génétique, fertilisation, gestion des adventices, fourrages et nouvelles cultures**. L'intégration du logiciel OSS renforce la coordination des données et la valorisation des résultats.

**La décarbonation des systèmes de culture** constitue un axe prioritaire, avec des travaux sur l'optimisation de la fertilisation azotée et la participation au **projet national DOMINO** pour réduire l'empreinte carbone de la filière orge brassicole.

Le service développe également des **alternatives aux produits phytosanitaires**, notamment via **le projet GRAMICOMBI**, et poursuit ses travaux sur les biocontrôles et biostimulants pour répondre aux enjeux de stress hydrique, de nutrition et de qualité.

Enfin, les programmes **Cap Agronomie et Club Agro Ecos** renforcent l'accompagnement des exploitations sur la **fertilité des sols et les pratiques d'agriculture de conservation**, mobilisant un réseau de 58 exploitations et 100 membres.



### Diversification et gestion de la ressource en eau

**La diversification constitue une priorité stratégique** pour Dijon Céréales et l'Alliance BFC. L'exploration de nouvelles filières, notamment les **légumineuses à graines et les protéines végétales** destinées à l'alimentation humaine, se poursuit en partenariat avec des acteurs institutionnels (INRAE, Terres Inovia) dans le cadre des projets **OPTILEG** ou **FACTUEL**.

Ces travaux s'inscrivent dans une logique de **relocalisation de productions régionales**. Parallèlement, le développement de vergers multi fruits (pommiers, poiriers, abricotiers) est mené et **un verger démonstrateur** a été implanté sur le site d'Aiserey.

**La gestion de l'eau représente un enjeu central**. Plusieurs axes sont explorés : réutilisation des eaux issues des REUT, cultures à bas intrants dans les zones prioritaires, et mise en œuvre d'un démonstrateur innovant à Givry comparant différentes méthodes d'irrigation.

En collaboration avec la Chambre d'agriculture 21, l'Alliance BFC et Dijon Céréales ont participé au **Manifeste pour l'eau**. Signé par plus de 32 OPA, il a été présenté au Préfet de Région lors du **forum « Eau & Territoires : Sécuriser demain »** en septembre 2025.

### Le Plan «IAct» Dijon Céréales

Dans le cadre du Plan IAct, Dijon Céréales a conduit **un audit d'une ampleur inédite auprès de plus de 230 adhérents et salariés** afin d'identifier les besoins métiers et de disposer d'une cartographie précise permettant d'apporter des réponses digitales adaptées.

Cette démarche a révélé la nécessité de **créer un nouveau pôle réunissant le service informatique et l'équipe Data/IA**, avec pour objectif de gagner en agilité et d'accélérer le déploiement de solutions numériques. Pour chaque besoin exprimé, **une équipe dédiée est constituée**, capable d'intervenir rapidement tout en assurant la cohérence avec les outils existants.

Soutenue par plus de **100 projets numériques**, cette organisation renforce l'efficacité des activités, crée de la valeur et **place le digital et l'intelligence artificielle au cœur de la transformation des pratiques agricoles**.





## Diversifications et opportunités

### Agro-énergies

#### *Méthanisation — Sécalia : un an d'énergie collective et agricole*

Inaugurée en septembre 2024 à Cérilly (Côte d'Or), Sécalia incarne un modèle coopératif unique réunissant 150 agriculteurs, **Dijon Céréales**, **Shell Biogaz** et **GRDF** autour d'un objectif commun : produire une énergie locale, durable et 100 % végétale.

Alimentée par des **CIVE cultivées sur 5 000 hectares**, l'unité transforme la biomasse en biométhane injecté dans le réseau, couvrant jusqu'à **20 % de la consommation résidentielle de Dijon Métropole** et évitant **36 000 tonnes de CO<sub>2</sub>eq par an**.

Ce projet illustre la capacité du monde agricole à répondre aux enjeux énergétique et climatique. En un an, plus de **50 emplois directs et indirects** ont été créés. Sécalia offre également **un complément de revenu durable aux exploitations** partenaires grâce à un modèle économique indexé sur leurs charges.

Le digestat issu du procédé retourne au sol sous forme **d'engrais organique**, améliorant la fertilité des sols. Fort de ce succès, Sécalia ouvre la voie à **une nouvelle génération de projets coopératifs** visant à valoriser le CO<sub>2</sub> et développer des solutions innovantes d'irrigation.



#### *Agrivoltaïsme - 3 démonstrateurs en région*

En parallèle, Dijon Céréales continue de **contribuer au développement de projets d'agrivoltaïsme** pour concilier production agricole et production d'énergie sur une même surface. Les démonstrateurs déjà en place permettent d'évaluer **les bénéfices agronomiques et climatiques de ces installations**.

Des projets collectifs avancent notamment avec **nos partenaires TSE et TotalEnergies** dans une logique de performance durable et de création de valeur pour les exploitations.



### **Nous Autrement: Ensemble valorisons le local autrement !**

La marque Nous Autrement poursuit son développement au sein du groupe, **fidèle à ses fondamentaux** : valoriser des productions locales, tracées et respectueuses de l'environnement, tout en renforçant le lien entre agriculteurs et consommateurs.

**Portée par une démarche collective et exigeante**, la marque continue de grandir et de se structurer, avec de nouvelles références, de nouveaux partenaires et **une présence accrue sur les réseaux sociaux**. Cette dynamique illustre l'engagement du groupe en faveur d'une alimentation responsable, transparente et ancrée dans les territoires.

## Zoom sur l'activité des filiales

(chiffre d'affaire)

### PÔLE LOGISTIQUE



33,1 M€



31,1 M€

### PÔLE DISTRIBUTION



30,7 M€



16,5 M€



15,3 M€



9,3 M€



0,3 M€

### PÔLE BOULANGERIE & BISCUITERIE INDUSTRIELLES - ARTISANALES



22,5 M€



10 M€

#### Bourgogne Viti Service : Performance et engagement

**Acteur historique et incontournable** de la filière viticole en Bourgogne, Bourgogne Viti Service accompagne depuis de nombreuses années les exploitations du territoire. Dans un contexte où la vigne demeure globalement moins exposée aux aléas climatiques que les grandes cultures, **BVS maintient un chiffre d'affaires stable et une activité soutenue.**

Les évolutions réglementaires et techniques du secteur viticole exigent toutefois une capacité d'adaptation permanente. BVS poursuit ainsi **son engagement pour offrir aux viticulteurs des solutions fiables, performantes et conformes aux nouvelles exigences**, tout en préservant son rôle de partenaire de proximité au service des exploitations bourguignonnes.



#### Logivia : Une logistique engagée et durable

L'année 2025 constitue une **étape structurante** pour la filiale Logivia, placée sous le signe de l'engagement collectif, de la rigueur opérationnelle et de la transition énergétique. L'activité affiche **une croissance de 4 %**, portée notamment par le **rachat et l'intégration réussie de Transports Clerc**, renforçant les capacités logistiques du groupe.

Logivia poursuit par ailleurs sa **trajectoire de décarbonation**, avec **91 % de sa flotte composée de véhicules à impact carbone maîtrisé**. Cette dynamique est reconnue par le renouvellement du **label Transport & Logistique Responsable** - niveau Premium pour Logivia, et son obtention pour Transports Clerc.

Engagé depuis 2018, **le plan EcoLOGIVIA** demeure le fil conducteur de cette transformation. Il structure les investissements, l'innovation et l'accompagnement des filières agricoles vers une logistique plus sobre, performante et circulaire, pleinement intégrée aux enjeux environnementaux du territoire.





## Mistral : Madeleines aux saveurs d'enfance

La Biscuiterie Mistral poursuit sa **dynamique de croissance** avec un chiffre d'affaires en progression, porté par **une activité soutenue et une proximité forte avec ses consommateurs**. Marque emblématique de Bourgogne – et bientôt, on l'espère, de la Franche-Comté et des départements voisins – Mistral investit dans **l'innovation et la R&D** pour proposer des recettes toujours plus gourmandes et en phase avec les attentes du marché.

L'année a également été marquée par l'ouverture d'**une nouvelle boutique au centre commercial Toison d'Or**, en novembre dernier, qui rencontre déjà un vif succès. La biscuiterie continue enfin de se distinguer avec des produits innovants et parfois inattendus, tels que **ses chips salées**, qui confirment le potentiel de diversification de la marque et séduisent une clientèle toujours plus large, **amatrice des bons produits locaux**.

En parallèle le sport rimera toujours avec gourmandise chez Mistral avec le développement de la gamme de produits dédiés aux sportifs en 2026.



## Natura'lisa - Gamm Vert : Ça progresse au rayon terroir

L'année a été marquée par **l'ouverture du magasin de Cestres**, au printemps dernier, et la nouvelle dynamique du magasin de Nuits-Saint-Georges, rénové en novembre 2024, renforçant la présence de Natura'lisa sur le territoire et confirmant le rôle de nos Gamm Vert comme **commerces de proximité au service des habitants**. Portés par l'engouement croissant pour le local, nos magasins développent progressivement leurs rayons terroirs, valorisant **les productions régionales «Nous Autrement»** et répondant aux attentes de consommateurs toujours plus attentifs à l'origine des produits.

Cette dynamique s'accompagne également de l'intégration de **corners et shop-in-shop Mistral** dans plusieurs points de vente, permettant de créer des **synergies entre les filiales du groupe** et de proposer une offre gourmande complémentaire.

Fidèles à leur vocation, les Gamm Vert Natura'lisa s'attachent à offrir **une expérience d'achat de proximité**, accessible et ancrée dans les besoins du quotidien.

## Naturalis - Sur la Ligne Verte

La filiale Naturalis poursuit son engagement en faveur de solutions techniques plus vertueuses avec le lancement de la démarche « **Ligne Verte by Naturalis** ».

Ce nouveau référentiel interne permet d'identifier, au sein de l'offre, les produits et solutions contribuant à la protection et à la valorisation de l'environnement.

Inscrite dans la stratégie RSE du groupe, cette initiative vise à « **verdir** » **progressivement l'offre commerciale** et à accompagner les transitions environnementales et sociétales attendues par les parties prenantes.

À travers cette dynamique, Naturalis affirme son **rôle d'acteur responsable**, attentif à l'impact de ses activités et à l'évolution des besoins du terrain.

L'année a également été marquée par **la création du CSE Naturalis** en octobre 2024, étape importante dans la structuration interne de la filiale et dans le dialogue social.







Une démarche vertueuse pour  
**préserver & valoriser**  
notre environnement.  
Ensemble, agissons !





## Avec Dijon Céréales êtes-vous prêts à regarder la RSE autrement ?

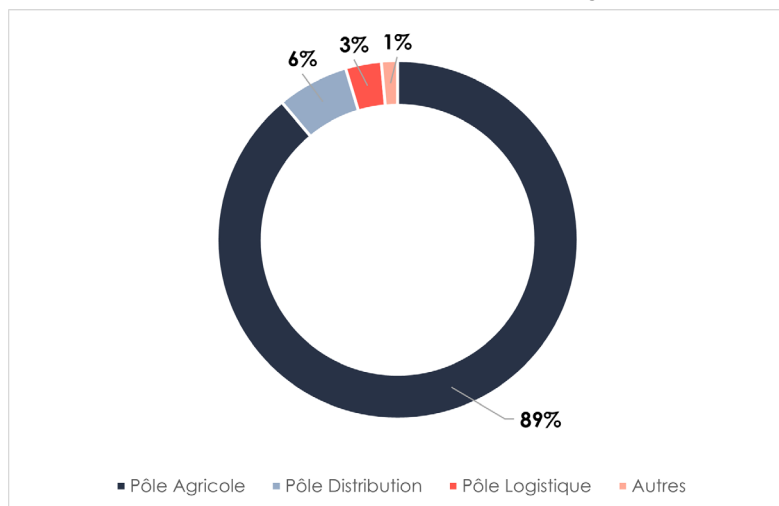
**Enraciné dans ses valeurs coopératives**, le Groupe Dijon Céréales poursuit en 2025 une dynamique en faveur d'une transition alimentaire, écologique et énergétique ambitieuse. Sa démarche RSE, intégrée à la stratégie globale, repose sur quatre piliers :

-  **valoriser nos productions locales ;**
-  **œuvrer pour une transition alimentaire et écologique ;**
-  **développer notre écosystème et notre territoire ;**
-  **nourrir ensemble notre esprit d'appartenance.**

### Zoom sur... notre Bilan Carbone

Début 2025, Dijon Céréales a réceptionné la restitution du **premier Bilan Carbone du Groupe**, réalisé sur l'année 2024, conduit avec Carbone 4 selon le **protocole GHG** international. L'empreinte globale du groupe est conforme aux tendances du secteur agricole avec une répartition dominée par les entités SCA Dijon Céréales (59 %), BER (20 %) et Talon Co-Produits (9 %).

**Les émissions du scope 3 représentent 99 % du total**, principalement liées aux achats de biens et services - engrais notamment - et à la fin de vie des produits. Les scopes 1 et 2 rassemblent les émissions directes liées aux activités et celles indirectes issues de la consommation d'énergie.



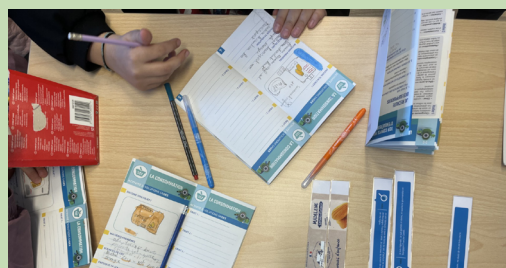
Détail du bilan carbone du Groupe Dijon Céréales par pôle d'activité

### Notre partenariat avec Carbon Scol'ere

Depuis 2024, Dijon Céréales se mobilise aux côtés de "**Carbone Scol'ERE**", un programme **éducatif et d'engagement écocitoyen** destiné à sensibiliser les enfants de 9 à 12 ans aux enjeux du développement durable.

Ainsi, **40 classes de CM1 et CM2 de la métropole dijonnaise** ont pu participer à des ateliers abordant des thèmes tels que le changement climatique, l'énergie, le transport, la consommation responsable...

**La biscuiterie Mistral** leur a ouvert les portes de sa fabrique et animé un atelier pédagogique et ludique sur les **ingrédients locaux** de sa traditionnelle madeleine, une façon de transmettre valeurs et engagements quotidiens pour les consom'acteurs de demain.





**DIJON CÉRÉALES**

ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS

4 boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21604 LONGVIC Cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21

**[www.dijon-cereales.fr](http://www.dijon-cereales.fr)**

*Création graphique - Rédaction - Crédits photos :  
Service Communication Dijon Céréales*