



DIJON CÉRÉALES
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS

Gamm vert
L'autoproduction est l'avenir



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le magasin Gamm Vert de Nuits-Saint-Georges inaugure son nouvel espace « Shop in Shop Mistral »

le mardi 11 février 2025
à partir de 18h00

Le magasin Gamm Vert de Nuits-Saint-Georges, géré par la société Natura'lisa, filiale du groupe Dijon Céréales, continue de se réinventer pour valoriser le terroir et l'offre locale. Après d'importants travaux de modernisation finalisés en novembre dernier, l'enseigne s'apprête à inaugurer son tout nouveau Shop in Shop Biscuiterie Mistral, un espace dédié à l'univers gourmand de cette filiale emblématique du groupe Dijon Céréales.



UNE OFFRE TERROIR ENRICHIE ET MODERNISÉE

Dans le prolongement des rénovations engagées, le rayon terroir du magasin a été significativement étoffé. Désormais, les clients peuvent découvrir une sélection élargie de produits frais, fruits et légumes, venant enrichir les gammes d'épicerie sucrées et salées déjà disponibles.

Ce magasin modernisé devient un outil pour soutenir les producteurs locaux. Les produits labellisés « Nous Autrement » garantissant une juste rémunération et valorisant les circuits courts en Bourgogne-Franche-Comté y occupent une place de choix. Ces produits respectent des valeurs essentielles : produits, transformés et consommés localement, tout en soutenant durablement les agriculteurs du territoire.

UN ESPACE UNIQUE DÉDIÉ À LA BISCUITERIE MISTRAL

Le pari de créer un Shop in Shop a été relevé avec succès. Cet espace, d'une surface de 40 m², sera officiellement inauguré le 11 février prochain. Véritable boutique dans la boutique, le Shop in Shop Biscuiterie Mistral proposera une expérience immersive aux clients en mettant en avant les gâteaux emblématiques et les spécialités de la marque : chocobeurs, madeleines, margotines...

Nous vous donnons rendez-vous au Gamm Vert de Nuits-Saint-Georges pour découvrir cet espace unique, qui place l'authenticité, la qualité et le terroir au cœur de l'expérience client.

Qu'est-ce qu'un Shop in Shop ?

Un Shop in Shop (ou « magasin dans le magasin ») est un espace spécialement aménagé à l'intérieur d'un magasin plus vaste, pour recréer l'univers d'une marque ou d'une gamme spécifique. Ce concept permet de plonger les clients dans une véritable expérience immersive, tout en valorisant les produits dans un cadre soigné et dédié.

À propos de Natura'lisa

Filiale du groupe Dijon Céréales, Natura'lisa gère un réseau de 11 magasins Gamm Vert dans le département de la Côte-d'Or. Ces magasins s'engagent à promouvoir les circuits courts et à valoriser le travail des producteurs locaux, notamment avec des labels comme « Nous Autrement », garantissant des pratiques agricoles responsables et un juste revenu pour les agriculteurs. Un 12^{ème} magasin Gamm vert Village sur la zone industrielle de Cestres est en construction avec un projet d'ouverture pour le printemps.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, MERCI DE CONTACTER

AGENCE VINGT-QUATRE

Karen Bornaghi

Tél. : 06 29 90 94 93

karen@vingt-quatre.fr