



DIJON CÉRÉALES
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS

CAP
▶▶▶▶ SUR ▶▶▶▶
2050

**Rapport
d'activité**

2024



Cap sur 2050 : Ensemble, transformons l'agriculture de demain

Une ambition collective et durable

Dijon Céréales, fort de ses 3 400 adhérents, incarne une vision d'avenir : accompagner l'agriculture vers un modèle résilient, innovant et enraciné dans les territoires. Face aux défis climatiques, économiques et sociétaux, notre engagement repose sur des valeurs coopératives fortes et une stratégie tournée vers le collectif, la diversification et l'innovation technologique.

COLLECTIF : construire ensemble pour surmonter les défis

Chez Dijon Céréales, nous croyons que c'est ensemble que nous réussissons. Des projets comme Sécalia, l'unité de méthanisation née de l'engagement de 150 exploitations agricoles, illustrent cette volonté. Avec sa production de biogaz, Sécalia répond aux enjeux énergétiques tout en valorisant les ressources locales. De même, la démarche collective « Nous Autrement » valorise plus de 3 000 produits régionaux, renforçant le lien entre les agriculteurs et les consommateurs, et illustrant notre capacité à fédérer une communauté et ainsi transformer les attentes sociétales en opportunités concrètes.

DIVERSIFICATION : explorer de nouvelles voies pour une agriculture robuste

Nous investissons, aux côtés de l'Alliance BFC, dans des filières émergentes et prometteuses, comme l'agroénergie, l'agrivoltaïsme ou les cultures adaptées aux nouvelles contraintes climatiques (fruits à coque, plantes aromatiques, arbres fruitiers). Ces initiatives, menées en partenariat avec des acteurs clés du territoire, offrent de nouvelles perspectives économiques à nos adhérents tout en contribuant à la transition énergétique et écologique.



INNOVATION : des outils technologiques pour piloter l'avenir

L'innovation technologique est un moteur essentiel de notre transformation. Grâce au pôle Data / R&D mutualisé au sein de l'Alliance BFC, nous développons des outils basés sur l'intelligence artificielle pour optimiser les pratiques agricoles. Ces technologies permettent de prédire les risques, d'améliorer l'empreinte carbone des exploitations et de modéliser les impacts climatiques. Elles renforcent ainsi la capacité de nos agriculteurs à anticiper et à s'adapter.

Une vision pour l'avenir

En 2024, Dijon Céréales a présenté sa feuille de route « Cap sur 2050 », illustrant notre ambition de bâtir une agriculture innovante et responsable. Nous sommes convaincus que l'avenir ne se subit pas : il se construit.

Avec audace et pragmatisme, nous mobilisons nos forces, nos adhérents et nos partenaires pour transformer chaque défi en opportunité, au service d'une agriculture robuste, durable et tournée vers les générations futures.





Sommaire

La collecte	4
Les marchés	4
Approvisionnements campagne	5
Zoom sur l'activité des filiales	6
Chiffres clés	7
Une année riche en événements	8 & 9
Le pôle Agricole	10 & 11
Le pôle Distribution	12 & 13
Lancement de l'unité de méthanisation SÉCALIA	14 & 15
Recherche, Développement et Data	16 & 17
Notre stratégie RSE	18 & 19



Rapport d'activité

2024

PAGE 4



La collecte 2023-2024

Après une campagne 2022 très contrastée, les rendements des céréales d'été de la récolte 2023 ont été conformes aux moyennes décennales à l'échelle de la coopérative.

Cette moyenne masque toutefois de fortes disparités au niveau intrarégional. Si la qualité des blés était au rendez-vous, les orges de brasserie ont souffert de faibles calibrages.

A l'inverse des céréales, les rendements en colza ont fortement déçu alors que les aspects visuels étaient prometteurs. En tournesol, les surfaces ont été en forte progression, avec des rendements conformes aux attentes.

D'un point de vue global, la collecte de Dijon Céréales sur la campagne 2023-2024 s'est établie à 805 000 tonnes de céréales et oléo-protéagineux.



+ 5 %
colza
64 500 T



- 1 %
orges
222 700 T



805 000 T
+ 1 %

- 25 %
autres*
98 200 T

*Dont :
Tournesol : 31 500 T
Maïs : 18 700 T
Triticale : 8 050 T
Pois : 4 400 T
Avoine : 4 500 T
Soja : 9 300 T
Moutarde : 4 600 T
Seigle : 600 T
Multiplication : 16 500 T

BIO
23 200 T
- 3 %

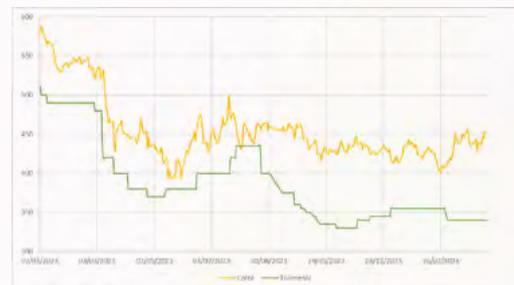
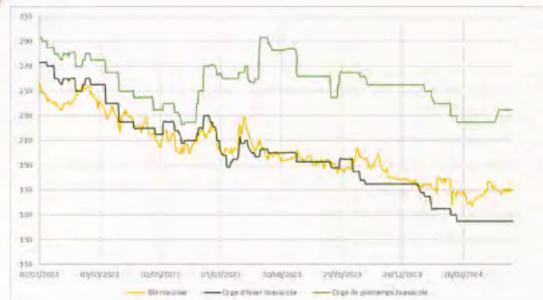
+ 4 %
blés
393 200 T



Les marchés 2023-2024

La campagne 2023-2024 a été fortement marquée par la baisse des prix des céréales et des oléagineux, dans un contexte de détente du marché en Mer Noire. Cette détente des prix a été appuyée par une très bonne récolte de blé en Russie, avec plus de 90 Mt pour la deuxième année consécutive. La forte disponibilité du blé russe sur la scène mondiale a restreint la demande pour le blé français sur toute la première partie de campagne et a fortement pesé sur nos prix.

Alors que les coûts de production étaient élevés du fait du prix des engrais, à l'échelle de la coopérative les rendements ont été conformes aux moyennes historiques. Cela a donc engendré un « effet ciseau », que nous avons pu gérer pour partie au travers de l'offre Perf30.



La récolte 2024 voit un net recul de la collecte de blé au

niveau national (25 Mt, plus faible niveau depuis 1983). Si la consommation sur le marché intérieur se porte bien, la demande à l'export est annihilée par la prédominance de la Mer Noire sur la scène internationale. A l'inverse, la très forte dynamique sur le marché des huiles a donné une bonne impulsion aux oléagineux. Le colza et le tournesol ont vu leurs prix revenir sur des niveaux que nous n'avions plus vus depuis 2 ans.

Approvisionnement campagne 2023-2024

La campagne 2023/2024 a été marquée par une baisse conséquente des prix, notamment sur la famille engrais. Au global, le chiffre d'affaires est en baisse de 10% pour atteindre 117M€.

Les fertilisants ont été la famille la plus atypique avec une hausse du volume de l'ordre de 14% et malgré un chiffre d'affaires en baisse de 29%. Les prix des engrais se sont donc ajustés quasiment de moitié au cours de la campagne, ce qui a été une bonne nouvelle pour la performance des exploitations.

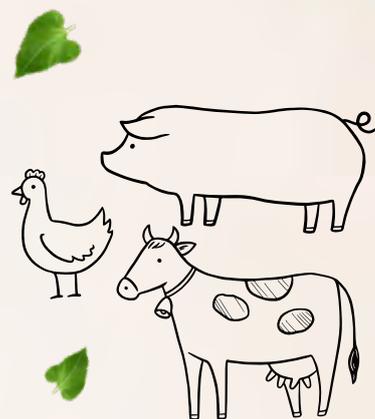
Concernant les autres familles, les évolutions ont été moins marquées. Nous pouvons néanmoins noter une campagne de printemps plus importante pour la protection des plantes, due à une pression maladies historique.

La projection de la campagne 24/25 est plutôt positive avec des prix à la baisse et un renouvellement des solutions proposées avec des innovations intéressantes, notamment en semences.

Coopérative 117 M€ : -10%



- Carburants : - 2,5 %
- Équip. et divers : + 5%
- Nutrition animale : - 2,5%
- Semences : + 0,1%
- Prod. Santé Plantes : + 0,1%
- Engrais : - 29%



Rapport d'activité

2024

PAGE 6

Zoom sur l'activité des filiales



PROFESSIONNELS VIGNE ET VIN

4 magasins

Activité

60% viti (fertilisants, santé végétale, palissage...)

40% vini (conditionnement, emballage, œnologie, cave...)



C.A.

16,7 M€



ESPACES VERTS, HORTICULTURE, SOLS SPORTIFS

11 magasins

4 500 clients sur 2 grandes régions (Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes)



29,3 M€



GRAND PUBLIC JARDINERIES & LOISIRS VERTS

11 magasins en secteur rural,

50 000 clients représentant **25% des ménages** de Côte-d'Or



15,21 M€

1 pépinière de 10 ha aux portes de Dijon



0,33 M€



LÉGUMES

1 exploitation maraîchère de 40 ha

et un **conditionneur négociant** spécialiste de la GMS régionale



0,43 M€



3,02 M€



BOULANGERIES ARTISANALES

11 boulangeries artisanales

6 dans l'agglomération dijonnaise, 5 en nord Côte-d'Or dont 2 points de vente multiservices



3,37 M€



1,76 M€



BOULANGERIE ET BISCUITERIE INDUSTRIELLE

1 boulangerie industrielle située à Saint Vit dans le Doubs, 6 boutiques Mistral à Auxerre, Besançon, Dijon, Quetigny, Beaune et Semur-en-Auxois



23,08 M€



8,8 M€



PRODUITS SUPPORTS DES CULTURES

Fabrication de **182 000 m³** de **terreux**, **substrats** de culture et amendements



9,44 M€

Produits de **paillage et litières** à base de **miscanthus régional**



1,24 M€



LOGISTIQUE

140 véhicules dont 25 Oléo100 & Biogaz0

Programme Ecogivia



31,77 M€



LABORATOIRES

Laboratoire d'analyse **expert de la filière céréalière** et panification



0,21 M€

Laboratoire **spécialiste du phytodiagnostic** des cultures viticoles et agricoles



0,83 M€



MATIÈRES PREMIÈRES ET CO-PRODUITS ALIMENTATION ANIMALE

145 000 T commercialisées chez **491 clients** éleveurs



32,6 M€



Chiffres clés 2023-2024

Les éléments conjoncturels (conflit russo-ukrainien impactant les prix de l'énergie, des céréales, de certains approvisionnements, inflation et hausse sous-jacente des taux d'intérêts) ont fait évoluer de manière significative les moyens financiers mobilisés par la coopérative dans le cadre de son fonctionnement (couverture du risque de prix et sécurisation des marges des adhérents et de la coopérative) et ont pesé sur certains postes de charges.

Dans ce contexte, l'implication et la responsabilisation des équipes, en lien avec le Conseil d'Administration, ont permis à la coopérative de maîtriser son coût d'intermédiation tout en jouant son rôle au service des adhérents. Par ailleurs, l'activité des filiales contribue globalement de manière favorable au résultat du groupe.

Les grands projets innovants (méthanisation Sécalia, agrivoltaïsme et photovoltaïsme, R&D...) visent à créer la valeur de demain et à conforter la résilience opérationnelle et financière du groupe. C'est grâce à cette stratégie innovante, et malgré une conjoncture complexe, que le groupe Dijon Céréales peut compter sur le soutien de ses partenaires financiers pour construire l'avenir.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ GROUPE
530,7 M€

DONT RÉPARTITION PAR PÔLE EN M :

PÔLE VÉGÉTAL (DONT COOPÉRATIVE ET BER)	408,4 M€
PÔLE LOGISTIQUE	20,1 M€
PÔLE DISTRIBUTION - HORS VIGNES	31,1 M€
PÔLE DISTRIBUTION - VIGNES	11,8 M€
PÔLE NUTRITION ANIMALE	31,4 M€
PÔLE LÉGUMES	1,2 M€
PÔLE BOULANGERIE INDUSTRIELLE	25,4 M€
AUTRES ENTITÉS (HOLDINGS / LABORATOIRES / PATRIMOINE)	1,1 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES COOPÉRATIVE
358,7 M€

RÉSULTAT COURANT DIJON CÉRÉALES
-0,5 M€

COLLABORATEURS GROUPE
765

287	PÔLE AGRICOLE
165	PÔLE TRANSPORT - LOGISTIQUE
128	PÔLE DISTRIBUTION
163	PÔLE BOULANGERIE ARTISANALE ET INDUSTRIELLE
5	PÔLE NUTRITION ANIMALE
13	PÔLE LÉGUMES
4	AUTRES

CHIFFRE D'AFFAIRES CÉRÉALES DIJON CÉRÉALES
225,8 M€

INVESTISSEMENTS DIJON CÉRÉALES
4,3 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES APPROS DIJON CÉRÉALES HORS SERVICES ET RPD
110,5 M€



ADHÉRENTS
3 313
DONT 253 COLLABORATEURS

RÉSULTAT D'EXPLOITATION DIJON CÉRÉALES
1,4 M€



15 & 18 janvier 2024

PRESSE

Projets et perspectives du Groupe
Dijon céréales en 2024



21 mars 2024

AGRO-ÉQUIPEMENT

Exposition des gammes à
Pouilly-en-Auxois.



21 mars - 23 avril 2024

**AGRIVOLTAÏSME /
VERDONNET**

Visite de la Ministre Runacher puis
inauguration officielle de la
canopée agrivoltaïque de la SCEA
des Tours.



22 mars - 4 avril 2024

MISTRAL

Ouverture/Inauguration de la
6ème boutique Mistral
à Beaune.



avril 2024

MATINALES DE LA COOP

6 réunions organisées sur le
département en 2024.



29 avril 2024

CONVENTION GROUPE

Convention Dijon Céréales avec
450 collaborateurs à Longvic.



8 au 11 mai 2024

DISTRIBUTION

Journée portes ouvertes
Pépinières de Plombières.



26 mai 2024

FÊTE DE L'AGRICULTURE

Présence du Groupe Dijon
Céréales et Mistral
à Is-sur-Tille.



18-29 mai 2024

RENCONTRES

1000 participants aux rencontres
Grandes Cultures et Fourragères
Alliance BFC.



28 mai 2024

CÉRÉVIA

1er Rendez-Vous
Partenaires.



7 & 8 juin 2024

WACC

World Agricultural Cycling
Competition - Gilly-lès-Citeaux.



10 juin 2024

NOUVELLES CULTURES

Rencontres agris + partenaires.
Initiatives et avancées de notre
service R&D et de l'Alliance BFC.



13 juin 2024

FORMATION

Seconde édition de la soirée de l'Alternance du Groupe Dijon Céréales.



été 2024

MOISSON D'ÉTÉ

Début le 25 juin.



31 août au 03 septembre 2024

FOIRE DE MONTBARD
Avec Naturalis, GammVert, Fournil de l'Aubes'Pain, Mistral...



12 septembre 2024

ANNIVERSAIRE ET SOIRÉE MISTRAL

1 an avec Dijon Céréales 50 ans à Semur-en-Auxois 70 ans de la création.



20 septembre 2024

MÉTHANISATION

Inauguration de l'unité de méthanisation Sécalia, Injection depuis le 30 juillet.



28 septembre 2024

SOIRÉE CAP SUR 2050
à destination des adhérents, collaborateurs et partenaires soit 900 personnes réunies autour de nos producteurs « Nous Autrement ».



15-17 octobre 2024

CONVENTION Grand-Bornand

Les équipes terrain mobilisées pour l'évolution de leurs métiers et les perspectives et la vision stratégique de la Coop.



22 au 27 octobre 2024

BOULANGERIES

Opération « Octobre Rose » Partenariat CGFL et mobilisation des salariés.



31 octobre 2024

FOIRE DE DIJON

Dijon Céréales, Mistral et "Nous Autrement" présents sur le stand collectif "Savourez la Bourgogne".



12 novembre 2024

CONFÉRENCE DES MARCHÉS

150 participants pour un point global sur les marchés mondiaux.



19 novembre 2024

INAUGURATION BOUCHERIE GAMM VERT À NUITS-ST-GEORGES

18 éleveurs partenaires 250 participants à l'inauguration



Le pôle agricole



Proximité, innovation et soutien aux agriculteurs

Un accompagnement de proximité renforcé grâce aux **Conseillers Performance** : Le pôle agricole de Dijon Céréales repose sur une dynamique de proximité et d'expertise. Nos **Conseillers Performance**, présents sur l'ensemble du territoire via **73 sites de collecte et d'approvisionnement**, assurent un accompagnement personnalisé aux agriculteurs. Ils proposent des solutions adaptées aux besoins spécifiques des exploitations, en intégrant des pratiques innovantes et durables. **Une équipe d'experts a également été mise en place pour piloter des projets stratégiques, comme le développement de l'agroénergie (méthanisation, agrivoltaïsme) et l'accompagnement des nouvelles cultures.**



Vers une agriculture durable et innovante

L'innovation est au cœur de notre stratégie agricole. Le déploiement des cultures intermédiaires à vocation énergétique (CIVEs) sur 4 250 hectares dans le cadre du projet Sécalia en est un exemple emblématique. Ces pratiques, combinées à des initiatives pour la santé des sols et la réduction de l'impact environnemental, illustrent notre volonté de construire une agriculture résiliente et tournée vers l'avenir.



Un service dédié aux productions animales

Le service Productions Animales accompagne les éleveurs dans la gestion optimale de leurs ateliers. **Nous proposons des formules nutritionnelles sur-mesure pour maîtriser les coûts et améliorer les performances.** Des journées techniques, comme celles organisées sur la plateforme de Panges, permettent de partager des pratiques autour de la conservation des fourrages ou de l'évaluation des matières sèches pour optimiser les dates de récolte. **En parallèle, des partenariats structurants soutiennent la relocalisation des ateliers d'engraissement et dynamisent les filières locales.**



Une filière bio que nous accompagnons vers l'adaptation

Dijon Céréales regroupe aujourd'hui **200 producteurs bio**, avec une collecte atteignant 24 600 tonnes en 2022-2023. Le silo de Munois avec une capacité de 3 500 tonnes, et une nouvelle tour de triage permettent de gérer les productions à forte valeur ajoutée dans des conditions optimales. **En collaboration avec la meunerie régionale et la Biscuiterie Mistral, nous souhaitons valoriser les productions bio dans des circuits courts et qualitatifs.** Pour répondre aux attentes du marché, nous accompagnons également les producteurs dans l'adaptation de leurs assolements, tout en explorant de nouveaux débouchés grâce aux plateformes expérimentales de l'Alliance BFC.





Le pôle Distribution



La Biscuiterie Mistral, un joyau régional

Depuis juillet 2023, la Biscuiterie Mistral est devenue une filiale à part entière de Dijon Céréales. **Fondée en 1954, cette entreprise emblématique basée à Semur-en-Auxois incarne le savoir-faire et la valorisation des matières premières locales, comme la farine issue des blés régionaux.** Avec une gamme diversifiée allant des madeleines classiques aux Chocobeurs pur beurre enrobés de chocolat noir, Mistral est un acteur clé de l'agroalimentaire en Bourgogne. En intégrant Dijon Céréales, Mistral renforce sa stratégie de développement : déploiement commercial dans les réseaux Gamm Vert, les boulangeries artisanales, ouverture de nouvelles boutiques dédiées (avec une ouverture à Beaune en 2024), lancement de nouvelles gammes pour sportif ou de saveurs salées pour l'apéritif, et modernisation de la plateforme e-commerce.



Valorisation des productions locales et réseau GammVert engagé dans les territoires

Dijon Céréales gère **11 magasins Gamm Vert sous l'enseigne Natura'Lisa**. Ces magasins jouent un rôle clé dans la promotion des produits locaux, en renforçant les liens entre producteurs et consommateurs. Un exemple marquant est l'initiative menée à Nuits-Saint-Georges, où nous avons participé à la **création de la boucherie « Le Goût d' Ici »**, située à côté de notre magasin Gamm Vert. Cette collaboration illustre notre volonté de structurer des circuits courts et de valoriser les savoir-faire régionaux. Par ailleurs, des projets comme **le futur Gamm Vert Village de Cestres**, avec ses 300 m² d'espace végétal extérieur, confirment notre engagement pour dynamiser les territoires ruraux et répondre aux attentes locales.

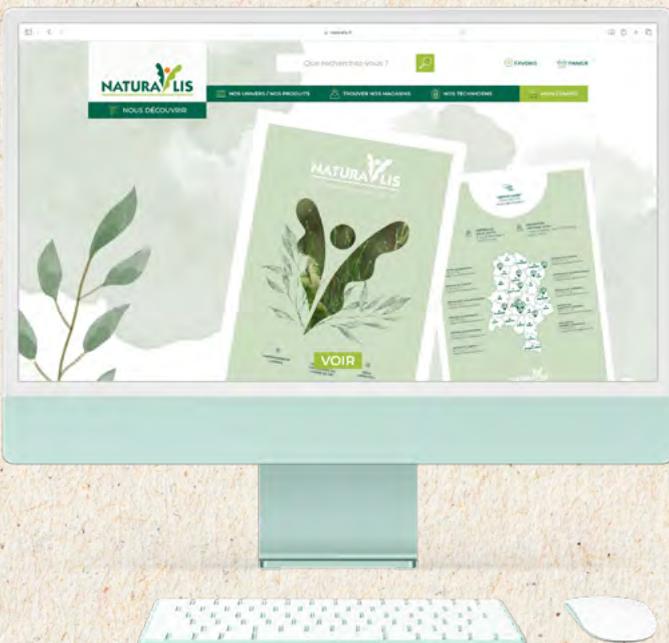


Des boulangeries artisanales en pleine transformation

Avec un **réseau de 11 boulangeries artisanales**, Dijon Céréales valorise les blés locaux tout en offrant des produits de qualité aux consommateurs. **7 Ateliers du Boulanger, situés en agglomération dijonnaise, et 4 Fournils de l'Aubespain, dans le pays Châtillonnais**, sont déjà bien implantés. En 2025, une nouvelle dynamique sera amorcée avec le rebranding progressif des Ateliers du Boulanger sous le nom de 'Boulangerie Mistral'. **La première boulangerie à adopter cette nouvelle enseigne sera située avenue Victor Hugo à Dijon, marquant le début d'un développement stratégique visant à renforcer l'identité de notre réseau autour de l'excellence artisanale et de la synergie avec la Biscuiterie Mistral.**

NATURA'LIS, un acteur clé des espaces verts

Avec 11 magasins et une extension vers les régions voisines, Natura'Lis se positionne comme un acteur innovant dans le secteur des espaces verts. L'entreprise se distingue par ses solutions écologiques, telles que la végétalisation des espaces publics et l'introduction d'engrais organiques. **Son site e-commerce NATURALIS.FR complète l'offre en magasin**, proposant une expérience d'achat pratique et moderne.



Bourgogne Pellets et BER Energies, des solutions locales et durables

Ces filiales spécialisées dans l'énergie locale proposent des produits de haute qualité issus des ressources régionales. Les pellets certifiés DIN+ sont produits à partir de bois local, tandis que le miscanthus, cultivé dans un rayon de 50 km autour d'Aiserey, est transformé en litières et paillages. **Ces filières ultra-locales renforcent le revenu des agriculteurs tout en répondant aux enjeux environnementaux.**



Bourgogne Viti Service, un partenaire pour les viticulteurs

Avec ses 4 magasins, Bourgogne Viti Service accompagne les viticulteurs en leur proposant des solutions techniques adaptées et en aidant à la réduction de leur bilan carbone. L'entreprise s'engage également dans le développement de nouveaux services, tels que le stockage amélioré à Nuits-Saint-Georges, pour répondre aux attentes croissantes des professionnels du secteur.



Nouvelles énergies, lancement de l'unité de méthanisation SÉCALIA : un tournant pour la stratégie de diversification en 2024



Sécalia, le marqueur d'une nouvelle dynamique territoriale

SECALIA, qui réunit **150 exploitations agricoles du Châtillonnais** autour de la production de CIVES, injecte désormais son gaz vert dans les réseaux. Une réelle satisfaction pour ce dossier collectif qui permet **d'alimenter en gaz vert + de 25 000 foyers, soit l'équivalent de 15 % de la consommation résidentielle annuelle en Côte-d'Or et 20% des besoins de Dijon Métropole.** Les premiers retours de digestat, cet engrais vert local issu de la méthanisation, ont eu lieu cet automne participant à fertiliser des cultures avec un engrais décarboné. Fort de cette expérience et de l'intérêt des agriculteurs dans d'autres zones de notre département, **3 nouveaux projets sont en cours de développement. L'objectif à terme étant d'atteindre une production cumulée couvrant les besoins de 30% de la consommation de gaz en Côte-d'Or.**

Plus globalement, le développement des énergies renouvelables permet à nos adhérents de diversifier leurs activités. En produisant du biométhane à partir des CIVES et de l'électricité via l'agrivoltaïsme, ils contribuent au secteur énergétique tout en maintenant des cultures alimentaires de qualité. L'agrivoltaïsme est également une solution portée par la coopérative. Cette innovation, encadrée depuis cette année par une Loi nationale, permet de positionner des panneaux solaires intelligemment dans une parcelle agricole afin que les cultures ou les animaux bénéficient de l'ombrage. À ce jour, **près de 600 ha de projets sont scellés avec les exploitations agricoles**, preuve d'une dynamique forte et d'une transition en marche !



Transport : LOGIVIA poursuit sa dynamique de croissance

LOGIVIA consolide son ancrage local, réduit son impact environnemental et continue d'améliorer ses performances, en parfait alignement avec les besoins du monde agricole et plus spécifiquement ceux de nos adhérents. Sur le plan économique, LOGIVIA améliore sa rentabilité et poursuit sa croissance pour atteindre un chiffre d'affaires de 33 M€. Le récent rachat de Transport CLERC permet à l'entreprise de renforcer son ancrage régional et d'élargir son offre de service. Côté environnemental, **le plan « EcoLOGIVIA » a pris une nouvelle dimension avec la mise en circulation du premier camion hybride OLEO 100 / électricité qui fonctionne aux agro-énergies locales.** Fait marquant également, LOGIVIA ouvre sa station bioGNV à Châtillon-sur-Seine. Alimentée par le méthaniseur SECALIA, elle incarne parfaitement notre vision d'une économie circulaire territoriale.





Talon Co-Produits, notre filiale spécialisée dans le négoce de matières premières dans la région Centre-Est, continue son expansion.

Présente sur le quart centre-est de la France, l'activité de Talon couvre tous les champs des productions animales, avec également des gammes bio.

Avec 145 000 tonnes vendues, son chiffre d'affaires atteint désormais 33 millions d'euros, soit une augmentation de 8 millions d'euros. Cette croissance est partiellement attribuée au développement des débouchés en méthanisation. Afin de soutenir cette augmentation d'activité, l'équipe sera renforcée, à compter de janvier 2025, par l'arrivée de Charles Déchaume, nouveau Commercial pour les régions Auvergne, Centre et Rhône-Alpes.



Laboratoire : focus sur Sediag

SEDIAG a réalisé une année notable en termes de performances et de croissance, confirmant ainsi son engagement envers l'excellence et la satisfaction des clients. Notre laboratoire est le seul en France agréé pour effectuer les analyses des viroses sur les racines des vignes destinées à l'exportation.

SEDIAG a également renouvelé ses certifications AFNOR ISO 9001 et COFRAC, garantissant à ses partenaires et clients des résultats conformes aux normes européennes.

Avec un chiffre d'affaires de près de 1 million d'euros et une marge bénéficiaire maîtrisée, l'entreprise consolide sa position sur le marché de la sélection sanitaire de la vigne et de la protection des cultures d'intérêt économique.





Recherche, Développement et Data : innover pour une agriculture durable

Agronomie : Innover pour un avenir résilient

L'année 2024 a été marquée par des avancées significatives dans le domaine de l'agronomie. À travers des projets collaboratifs ambitieux et une recherche appliquée, Dijon Céréales poursuit son engagement en faveur d'une agriculture performante et respectueuse de l'environnement. Parmi ces initiatives, le **projet DOMiNO** illustre cette volonté en travaillant à la décarbonation et à l'optimisation de la fertilisation azotée dans la filière orge brassicole, en partenariat avec des acteurs comme **l'IFBM et l'INRAE**. De même, les projets GramiCombi et **OPTILEG** explorent des solutions innovantes pour lutter contre les adventices et développer des cultures légumineuses et oléo-protéagineuses adaptées aux nouvelles attentes.

Le terrain reste un laboratoire essentiel pour accompagner les adhérents. En 2024, plus de **200 essais agronomiques** ont été réalisés sur **8 départements**, permettant de couvrir une diversité pédoclimatique unique. Ces expérimentations, associées à des visites qui ont réuni plus de **1 000 participants**, témoignent de l'intérêt croissant pour des pratiques innovantes et durables. **Le Club Agro Ecos, rassemblant 60 exploitations et 100 membres**, poursuit ses actions en faveur de l'agriculture de conservation des sols et de la gestion des couverts végétaux, confirmant le rôle moteur **des coopératives** dans l'adoption des bonnes pratiques.

L'engagement en faveur des cahiers des charges durables se renforce également, avec des partenariats stratégiques comme celui mené avec Nestlé dans le cadre du projet « Mes Sols Vivants », soulignant une attention particulière portée à la qualité des sols et à la durabilité des pratiques agricoles.



Digitalisation et Data : Transformer les pratiques agricoles

La digitalisation et l'analyse de données jouent un rôle central dans la transformation de l'agriculture. Dijon Céréales, qui s'appuie sur **l'équipe DATA Alliance BFC**, mène plus de **100 projets numériques** qui permettent de mieux comprendre, anticiper et optimiser les pratiques agricoles. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale d'innovation, soutenue par le lancement du **Plan IAAct**. Ce dernier offre des solutions basées sur l'intelligence artificielle, apportant aux agriculteurs et

collaborateurs des outils performants pour améliorer leur efficacité, leur agilité et leur rentabilité.

Les données deviennent un levier stratégique pour relever les défis du changement climatique et répondre aux attentes des consommateurs. En modélisant les impacts environnementaux et en optimisant les chaînes de production, Dijon Céréales place la technologie au service d'une agriculture plus précise et résiliente.





Nouvelles Filières : Diversification et développement durable

La diversification est une priorité stratégique pour Dijon Céréales et l'Alliance BFC, qui continue d'explorer des filières innovantes et porteuses de valeur. La structuration des filières bas-carbone avec Cérévia illustre cet engagement, tout comme **la labellisation Bas Carbone de 80 exploitations**. Ces initiatives visent à accompagner les agriculteurs dans la transition environnementale tout en assurant une rentabilité durable.

Par ailleurs, les cultures innovantes représentent un potentiel important pour diversifier les productions régionales. L'étude technico-économique menée autour des vergers de pommiers, en collaboration avec Foulon Sopagly, ou encore les récoltes prometteuses d'abricots sur la plateforme d'Aiserey, ouvrent de nouvelles perspectives. En parallèle, le démonstrateur de gestion de l'eau à Givry s'inscrit dans une logique d'adaptation aux contraintes hydriques, répondant aux besoins de relocalisation des productions en circuits courts.

Une vision tournée vers l'avenir

Les priorités pour les années à venir incluent l'intensification des projets collaboratifs autour de la décarbonation, de la gestion des sols et des solutions numériques. **Dijon Céréales se positionne comme un acteur clé de l'innovation agricole, apportant des réponses concrètes aux défis climatiques et sociétaux.** Ce pôle, à l'intersection de la recherche, de la technologie et des filières émergentes, incarne une agriculture durable, résiliente et tournée vers l'avenir.



« Nous Autrement », un label pour valoriser l'agriculture locale et durable

« Nous Autrement » incarne l'engagement de Dijon Céréales et plus largement de l'Alliance BFC pour une agriculture durable, qui protège le revenu des exploitants et ancrée dans les territoires. Ce label fédère déjà plus de 80 producteurs et PME en Bourgogne-Franche-Comté, mettant en valeur plus de 3 000 produits issus de pratiques responsables et locales.

Le cahier des charges du label garantit des produits :

- ① Locaux, cultivés, transformés et consommés dans la région.
- ② Durables, respectant des pratiques agricoles favorisant la biodiversité et la réduction de l'impact environnemental.
- ③ Équitables, assurant une juste rémunération aux producteurs.

Nous Autrement est un label d'agriculteurs, un label juste et bon qui crée un lien direct entre les producteurs et les consommateurs, répondant à leur quête de sens et de transparence.

Avec ce label, Dijon Céréales soutient la transition vers une agriculture porteuse de valeurs et tournée vers l'avenir, tout en renforçant l'économie locale et les savoir-faire régionaux.



Notre stratégie et vision RSE

Agir ensemble pour un avenir durable

En tant que Groupe Dijon Céréales, enraciné dans nos valeurs coopératives et porté par un esprit collaboratif, nous nous mobilisons pour relever les défis de la transition alimentaire, écologique et énergétique. Notre rôle est essentiel dans la valorisation des productions locales, la préservation de l'environnement et le développement d'une économie résiliente en Bourgogne-Franche-Comté. Grâce à nos valeurs, portées vers l'avenir, nous prouvons qu'il est possible de concilier performance économique, respect de la planète et bien-être humain. Notre démarche RSE, pleinement intégrée à notre stratégie globale, est un levier clé pour construire un avenir durable, ensemble. Elle se structure autour de quatre piliers.

VALORISONS

NOS PRODUITS ET NOS PRODUCTIONS
DÉVELOPPER LES PRODUITS ET LES FILIÈRES LOCALES DES AGRICULTEURS DE NOTRE RÉGION

TRANSITION AGROALIMENTAIRE

Nous développons des filières agricoles de qualité, garantissons une juste rémunération à nos agriculteurs et répondons aux attentes des consommateurs pour des produits locaux et durables.

ŒUVRONS

POUR UNE TRANSITION ALIMENTAIRE ET ÉCOLOGIQUE UN ENGAGEMENT POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

GESTION DURABLE DES RESSOURCES

La gestion de l'eau constitue un de nos enjeux pour une gestion durable, en adéquation avec la construction de nos nouveaux systèmes agricoles.

INNOVATION VERTE

Face aux bouleversements climatiques, nous investissons dans des pratiques agricoles adaptées et dans l'agro-énergie, conciliant production alimentaire et énergétique.

DÉVELOPPONS NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOTRE TERRITOIRE UN IMPACT POSITIF SUR NOTRE TERRITOIRE

ÉCONOMIE LOCALE

Grâce à nos initiatives et projets, nous contribuons à la vitalité économique régionale, favorisons l'emploi et soutenons les producteurs locaux.

COLLABORATION ET INNOVATION

Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires, institutions et unions régionales pour bâtir un futur résilient.

NOURRISSONS ENSEMBLE NOTRE ESPRIT D'APPARTENANCE UNE DÉMARCHÉ PROFONDÉMENT HUMAINE

MANAGEMENT PARTICIPATIF

Inspiré par notre modèle coopératif, nous valorisons l'implication et l'expertise de nos collaborateurs dans la construction de notre stratégie.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Nous accompagnons nos équipes, développons les compétences et favorisons une ambiance collaborative où chacun peut grandir et s'épanouir.



Retour sur notre convention Dijon Céréales Autrement

Un moment fort de rassemblement autour de la RSE

Le 29 avril 2024, nous étions 450 collaborateurs réunis à Longvic pour la convention Groupe Dijon Céréales placée sous le signe de la RSE. Cette journée a été, grâce à la présence de nos administrateurs et certains de nos plus proches partenaires, une véritable manifestation de l'énergie collective et de la diversité qui caractérisent notre Groupe. A travers divers ateliers, les collaborateurs du groupe ont pu (re)découvrir notre stratégie RSE ainsi que l'ensemble des projets qui l'animent.



Le premier Bilan Carbone du Groupe Dijon Céréales

En 2024, le Groupe Dijon Céréales a franchi une étape majeure dans son engagement environnemental en réalisant son premier Bilan Carbone en collaboration avec le cabinet Carbone 4. Cette démarche, essentielle pour mesurer notre empreinte carbone, a mobilisé l'ensemble de nos activités : production agricole, transformation, logistique, distribution, fonctionnement interne... Ce diagnostic nous permettra d'identifier précisément les sources d'émissions de gaz à effet de serre et de prioriser les actions pour limiter notre impact.

La restitution des résultats, constituera une base solide pour élaborer notre stratégie bas-carbone. Ce bilan marque un tournant dans notre transition énergétique, renforçant notre ambition de concilier développement économique et respect de l'environnement.

Ensemble, construisons un modèle plus durable pour notre territoire et notre planète.

**Et vous,
êtes-vous prêts
à regarder la RSE
autrement?**

CAP ▶▶▶▶ SUR ▶▶▶▶ 2050



MEMBRE DE
ALLIANCE BFC
UNE RÉGION, DES AGRICULTEURS, UN FUTUR

4 boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21604 LONGVIC Cedex
Tél. : 03 80 69 21 21

www.dijon-cereales.fr

*Rédaction : Service Communication Dijon Céréales
Crédits photos : Dijon Céréales, Adobestock
Création graphique et mise en page : Agence Vingt-Quatre*