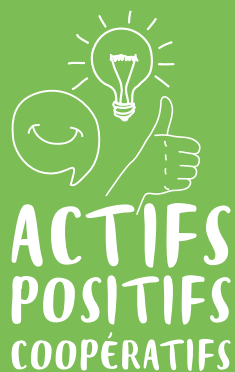


COMMUNIQUÉ PRESSE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

DIJON CÉRÉALES



**Dijon Céréales
confirme la dynamique
de son projet d'entreprise
« Actifs, positifs, coopératifs »,
et engage l'année 2022
sous le signe de l'innovation
et de la proximité**

L'assemblée générale du groupe Dijon Céréales s'est déroulée ce mardi 14 décembre 2021, sous la forme d'une émission diffusée en ligne, menée par le Président Didier Lenoir et le Directeur Général Christophe Richardot et à laquelle Sébastien Abis, Directeur du Club Déméter, a apporté sa vision prospective.

Si l'exercice 20-21 a été rendu compliqué par la 2^{de} moins bonne collecte de la coopérative (voir ci-après), cela n'a pas entamé la volonté de Dijon Céréales de regarder l'avenir selon les principes édictés par sa signature : actifs, positifs et coopératifs.

La mise en place du Plan demain en 2020, après le volet réorganisation, a inscrit Dijon Céréales dans une forte dynamique de projets, impliquant un large collège de collaborateurs dans la réflexion et l'action pour mettre en place une coopérative bien dans son temps.

Filières **RSE Innovation** **Énergie**
International Alliance **Marque**
Alimentation Data Grandes cultures & élevage



ACTIFS !

Actifs avec donc des projets importants qui se concrétisent, à l'image **de l'unité de méthanisation Sécalia en Pays Châtillonnais, programmée à l'ouverture pour 2023, et dans laquelle 150 agriculteurs adhérents sont impliqués.** « Depuis 2019, nous travaillons tous activement et collectivement autour de cette unité de méthanisation 100% végétale, contributive à la transition énergétique et agricole de notre territoire. L'année 2021 a vu progresser le volet administratif, se finaliser les travaux techniques préparatoires avec notre partenaire Nature Energy mais aussi et surtout s'implanter près de 900 ha de CIVEs (culture intermédiaire à vocation

énergétique) pour constituer le premier stock de notre future unité. Un autre dossier d'envergure est toujours projeté dans le secteur du nord de Dijon », détaille Christophe Richardot autour de ce dossier.

Actifs toujours sur ce volet de l'énergie. Dijon Céréales s'implique dans des projets d'agrivoltaïsme développés en Côte-d'Or par des adhérents et Total Énergie (panneaux verticaux) mais aussi TSE (ombrières) avec le souhait de pouvoir élargir le cortège des agriculteurs impliqués dans ces dossiers de transition énergétique.



POSITIFS !

Positifs pour répondre aux enjeux d'une agriculture de Bourgogne Franche-Comté qui fait face au changement climatique et à l'évolution de la réglementation. La coopérative côte-d'orientienne, avec ses consœurs de l'Alliance BFC (Bourgogne du Sud et Terre Comtoise) entend ouvrir des voies nouvelles pour ces adhérents. **Etape importante, les forces de frappe en agronomie et innovation des trois coopératives seront rassemblées dans un grand service R&D (une équipe d'une vingtaine de collaborateurs) à compter de janvier 2022,** pour optimiser le développement de solutions agronomiques, des nouvelles cultures (2 plateformes déjà en place), du traitement de la donnée (data), du développement des filières ou encore le label bas carbone...le tout en misant sur la complémentarité entre productions animales et végétales.

Positifs encore avec la **Haute Valeur Environnementale**, pour laquelle Dijon Céréales

a obtenu en 2021 sa capacité à certifier ses exploitations adhérentes dans le cadre d'une démarche collective, douze le sont déjà. « C'est un dossier qui s'inscrit dans l'enjeu des filières de qualité, précise Didier Lenoir. « Nos formations sont dispensées en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de Côte-d'Or. Soixante-quinze autres fermes adhérentes, de tous types de productions, ont engagé des démarches de progrès qui doivent les mener sur la voie de la certification à court ou moyen terme ».

Positifs toujours, Dijon Céréales collabore avec la start-up Javelot autour de la mise sous monitoring des silos avec un parc de sondes intelligentes et connectées. Dix installations sont réalisées pour l'instant, des nouveaux outils pour les responsables de sites qui permettent de **garantir la qualité des grains, tout en gagnant en performance énergétique** avec une meilleure gestion de la ventilations.



COOPÉRATIFS !

Coopératifs enfin. Dijon Céréales porte avec l'Alliance BFC **un nouveau programme RSE, « qui va devenir un socle transversal pour toute l'activité de nos groupes coopératifs, avec l'ambition de coopératives et entreprises sereines et efficaces, d'adhérents qui vivent de leur métier, d'un environnement préservé et d'une économie inscrite dans un territoire dynamique,»** pose en préambule du programme Christophe Richardot.

nous
AUTREMENT

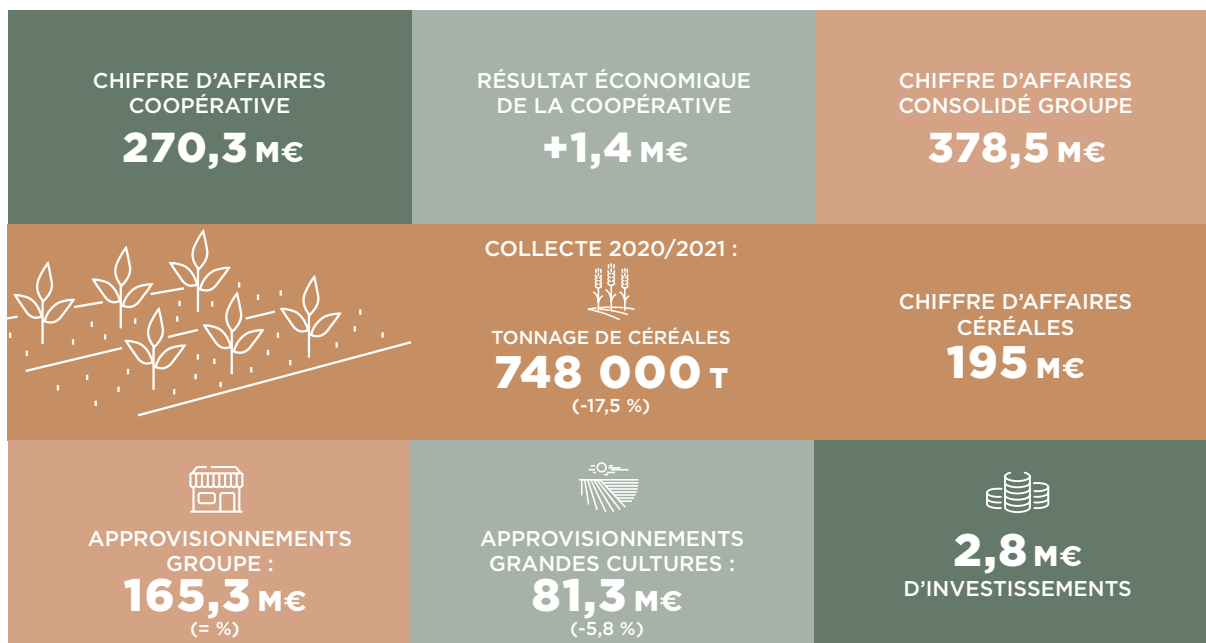
Le DG de Dijon Céréales, également DG de l'Alliance BFC, a conclu sa présentation sur **un dossier majeur et innovant pour l'union des trois coopératives**. « Dans un contexte de consommation qui évolue, qui met fortement en avant le local et la qualité, nous souhaitons aujourd'hui aller capter plus de valeur au profit de nos adhérents ». « La pandémie a refait de l'agriculture un secteur essentiel, nous souhaitons surfer sur cette vague », ajoute de son côté le président Didier Lenoir. **La marque « Nous Autrement » sera le support de la valorisation des produits des trois coopératives ou de leurs filiales, de ceux de leurs adhérents ou encore des PME régionales.**

« Cette marque doit porter nos valeurs, autour du thème **« produits, transformés et consommés en Bourgogne Franche-Comté »** (voir ailleurs pour la consommation), mais aussi **mettre en avant l'équité dans la construction du prix au profit des producteurs. Elle se veut aussi inclusive entre l'agriculteur et le consommateur, c'est une démarche tout autant qu'un affichage.**

La marque « Nous Autrement » doit apparaître dans **les réseaux Gamm vert des trois coopératives** d'ici la fin d'année 2021, elle prendra place également rapidement dans les 12 boulangeries du groupe Dijon Céréales.

chiffres clés

2020/2021



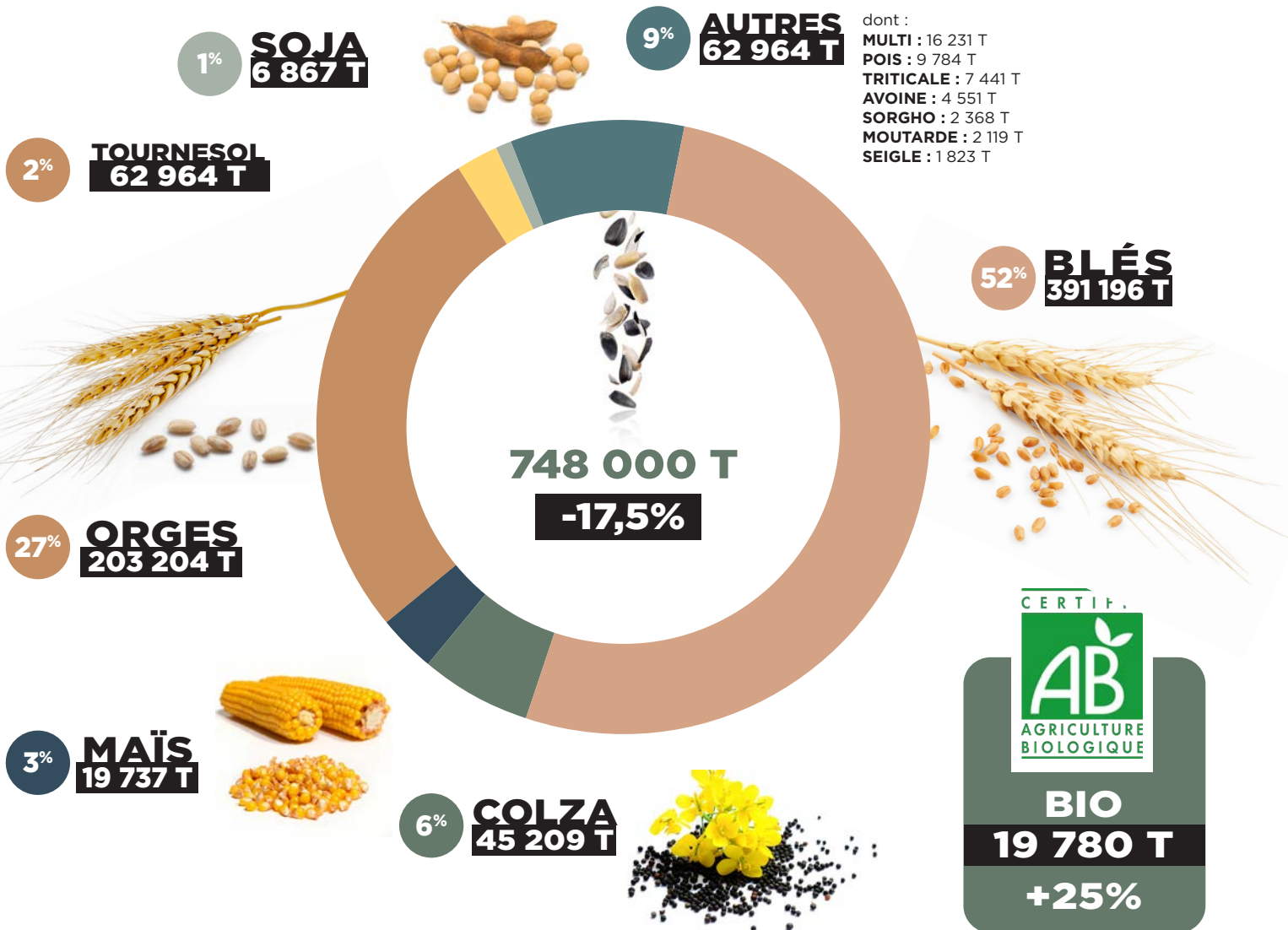
Ce rendez-vous digital a dressé le bilan d'une campagne 2020-2021 marquée par la deuxième plus mauvaise collecte de la coopérative (748 000 tonnes, -17,5%). Le blé est la culture qui a tiré le mieux son épingle du jeu par rapport aux orges et aux oléagineux (colza, moutarde) fortement impactés par les accidents climatiques qui se multiplient (sécheresse, canicule, gel tardif...) et une pression insectes sans précédent.

Avec 81,3 millions d'euros, le chiffre d'affaires en approvisionnement agricole 2020/2021 a été le plus bas enregistré par la coopérative sur ces 20 dernières années. L'évolution des assolements avec le recul marqué du colza, les stocks de phytosanitaires en fermes (importants suite au printemps sec de 2019), des prix compétitifs pour cette campagne mais aussi la poursuite des conversions en agriculture biologique, expliquent en grande partie ce résultat.

L'activité nutrition animale se maintient correctement. L'activité approvisionnements Groupe s'équilibre avec la très belle reprise post-confinement dans le domaine des espaces verts (Natura'Lis) et des jardineries (Natura'Lisa). Dans ce contexte coopérative, la coopérative a maintenu malgré tout un résultat économique positif. Le résultat du Groupe a quant à lui été soutenu par une très bonne activité dans le secteur de la distribution (espaces verts, jardineries, énergie), la reprise post-covid a été tonique pour elles.

collecte

2020/2021



COLLECTE PRÉVISIONNELLE 21-22 :
880 000 TONNES
(+17%)

30% DES BLÉS EN FILIÈRES TRACÉES



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DIJON CÉRÉALES

CONTACT PRESSE

Karen BORNAGHI-PATOUILLET, Agence Vingt-Quatre
Tél : 06.29.90.94.93 - karen@vingt-quatre.fr