

# Dijon Céréales résolument tourné vers demain

Présentation du bilan de la dernière campagne et du plan **demain**  
Nouvelle Présidence de Dijon Céréales  
Communiqué de presse

*Le Groupe Dijon Céréales a tenu, ce jeudi 7 janvier, sa conférence de presse annuelle suite à son Assemblée Générale, au cours de laquelle il a présenté le bilan de la dernière campagne 2019-2020, et est revenu sur le plan d'action **demain** qui redéfinit les priorités de la coopérative.*

## Un nouveau Président pour Dijon Céréales

Cette conférence de presse a été l'occasion de présenter le nouveau Président de Dijon Céréales. Didier LENOIR succède en effet à Marc PATRIAT ; il est le troisième Président de la coopérative depuis sa création en 1993. Cet agriculteur de 59 ans, installé à Charmes (Côte-d'Or à quelques kilomètres de Mirebeau-sur-Bèze), a pris le relais de la présidence de la coopérative juste avant les fêtes de fin d'année.

Vice-Président depuis 14 ans, Didier LENOIR a activement participé au chantier de réorganisation mené depuis deux ans au sein de la coopérative, qui s'incarne aujourd'hui dans le plan « **demain** ». Le nouveau Président a salué « *l'action et l'engagement permanent de Marc PATRIAT* », qui fêtera dans quelques

jours ses 65 ans, et qui a été acteur de toutes les étapes clés de la construction de Dijon Céréales depuis plus de 32 ans et son premier poste d'administrateur à la coopérative de Semur-en-Auxois.



Didier Lenoir

Christophe Richardot

## Le bilan d'un exercice compliqué par le climat

Les chiffres clés de l'exercice 2019-2020 ont été présentés. Il a été marqué par deux épisodes de gel (mi-avril, début mai 2019), mais aussi par le déficit hydrique prononcé de la campagne. Les deux phénomènes avaient fortement impacté certaines zones, en particulier celles en terres superficielles. La collecte globale 2019-2020 est ainsi en recul de 3%, à 906 000 tonnes.

La suppression des 3R (remises, rabais, ristournes) et le recul important de la culture du colza ont fait reculer le chiffre d'affaires approvisionnement en grandes cultures (-9,7%). L'exercice a vu le déploiement réussi

de nouvelles offres de services adoptées par près de 1 200 adhérents de la coopérative.

Le printemps 2020 a également montré la capacité d'adaptation rapide de notre coopérative à l'occasion de la crise sanitaire de la Covid-19, avec un maintien sans faille du service à nos adhérents. « *Cette crise sanitaire, en plus des évolutions nécessaires de notre modèle coopératif en lien avec la réforme de la séparation du conseil et de la vente, a accéléré la transition du groupe Dijon Céréales, engagée depuis 2 ans, pour déboucher sur le lancement, en juin 2020, de notre plan stratégique, d'économie, d'adaptation et de développement **demain*** », a résumé le Directeur Général Christophe RICHARDOT.

## Le plan demain est en route

Les 8 grands axes du grand chantier **demain** ont été détaillés : frais généraux, ressources humaines, infrastructures, séparation conseil & vente, digitalisation, solutions agriculteurs, mutualisation Alliance BFC, filiales). Un plan de départ volontaire a été mené fin 2020 dans le cadre d'une rupture conventionnelle collective. 27 salariés de la coopérative en ont bénéficié pour des départs en retraite anticipée ou pour une réorientation professionnelle.

Dans le dossier de la séparation de la vente et du conseil, Dijon Céréales a fait le choix de la distribution des phytosanitaires, accompagné du conseil d'usage et d'information sur les produits.

Du côté des solutions d'avenir que la coopérative souhaite proposer à ses adhérents, pour faire face au changement climatique ou à l'impact des réductions d'usage des phytosanitaires, deux plateformes « nouvelles cultures » (des plantes aromatiques ou médicinales aux fruits rouges en passant par les cultures protéagineuses et fourragères ou l'agroforesterie) se mettent en place en 2021 à Jours-lès-Baigneux et Aiserey.

La coopérative poursuit aussi son virage digital avec l'ouverture, début 2021, d'un site e-commerce (« mon magasin en ligne ») et d'une nouvelle application métier de commercialisation de céréales (« mes céréales en ligne »). Des webinars agronomiques sont également développés.

Le projet de méthanisation Sedalia dans le Châtillonnais avance. Le protocole d'accord avec le partenaire industriel Nature Energy a été validé courant octobre. La réalisation du plan d'épandage du digestat a été lancé en collaboration avec la Chambre d'agriculture (150 adhérents impliqués pour une surface d'épandage de 30 000 ha). Le projet est programmé pour rentrer en activité au printemps 2023. Le projet d'une autre unité dans le secteur de Til-Châtel sera relancé début 2021.

## Une Alliance qui avance

Christophe Richardot a souligné que les équipes et administrateurs de Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise ont poursuivi activement leurs échanges et travaux en 2020 dans le cadre de l'Alliance BFC, malgré la crise sanitaire, pour porter le développement des projets communs autour de la R&D agronomique, des nouvelles productions dont l'énergie, du digital et de la data, de la complémentarité des grandes cultures et de l'élevage en conventionnel et en bio, de l'informatique avec l'avancée d'un projet d'ERP, système d'information commun aux trois coops.

Dans sa conclusion, le président Didier Lenoir s'est dit fier de prendre les rênes de cette belle coopérative dont il entend représenter tous les adhérents et toutes les productions, **« une coopérative contributive au territoire, aux filières de qualité locales comme à l'exportation, tout en conservant une dimension humaine ».**

**Vous trouverez en pj la présentation qui a été effectuée ce jour lors de la conférence de presse.**

---

Pour toute demande de précision ou d'interview, nous restons à votre écoute aux coordonnées ci-dessous :

**AGENCE VINGT-QUATRE**

Karen Patouillet  
Tél : 06.29.90.94.93

---