

29^{ème} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE DIJON CÉRÉALES

EN TRANSITION DYNAMIQUE POUR PRÉPARER L'AVENIR

La 29^{ème} Assemblée Générale de Dijon Céréales, qui se tenait ce vendredi 13 décembre au Palais des Congrès de Dijon devant près de 500 participants, a été l'occasion de revenir sur une campagne 2018-2019 marquée par une collecte en hausse. L'exercice a aussi été l'occasion de lancer des projets importants pour le groupe, en lien avec l'Alliance BFC, tout en revoyant l'organisation de certains métiers.

2018/2019 EN CHIFFRES



COLLECTE 2018/2019
937 000 T : +3,5 %



**ACTIVITÉ APPROVISIONNEMENTS
DU GROUPE**
175,2 MILLIONS D'€ : +9,7%



ACTIVITÉ NUTRITION ANIMALE DU GROUPE
31,2 MILLIONS D'€ : + 26%

L'exercice 2018-2019 de Dijon Céréales se solde avec une collecte de **937 000 T**, issue d'une moisson 2018 correcte sur l'ensemble du territoire de la Côte-d'Or. Elle se situe dans la moyenne haute des 5 dernières années. **Les conditions climatiques** (excès de précipitations en janvier, mars et mai 2018 ; températures basses en février 2018) **ont cependant nui à certaines cultures comme le colza dont l'avenir s'écrit en pointillé** (sole réduite de plus de la moitié en 2 ans en lien avec les aléas climatiques et la pression insectes).

Dans un contexte tendu pour les agriculteurs et leurs coopératives (changement climatique, marchés concurrentiels et prix en berne, réforme des 3R, future séparation du conseil et de la vente, agribashing...), cette assemblée 2019 a bien démontré **la transition engagée par Dijon Céréales, en lien avec les deux autres coopératives de l'Alliance BFC (Bourgogne du Sud et Terre Comtoise)** pour s'adapter sur tous les fronts, préparer l'avenir avec et au service de ses adhérents.

NOUVELLE OFFRE « CONSEIL & SERVICES »

Dijon Céréales vient de lancer, à l'automne 2019, **une nouvelle offre « Conseil & Services »** qui donne de la lisibilité aux adhérents entre le prix des produits et le conseil apporté. « *Notre coopérative a bâti, depuis sa création en 1993, une large expertise en matière d'expérimentation agronomique. En plus d'anticiper la séparation du conseil et de la vente prévue pour 2021, cette nouvelle offre valorise clairement notre travail de R&D, nos outils d'aide à la décision, notre présence sur le digital ou encore l'accompagnement de notre équipe terrain. L'accueil est positif* », explique **Christophe Richardot, directeur général de Dijon Céréales**.

UN PROJET MÉTHANISATION EN ROUTE

L'exercice a aussi vu se lancer **un projet d'unité de méthanisation 100% végétale, en nord Côte-d'Or, dans lequel 150 exploitations seront à terme impliquées** (horizon 2021 pour la mise en production) pour l'apport de seigle fourrager, **une culture intermédiaire à vocation énergétique**. « *Ce projet, ainsi qu'un second programmé au nord de Dijon, illustrent notre volonté de contribuer, avec la production d'énergie verte (gaz bio-méthane), à la transition énergétique dans une logique d'économie locale circulaire. Ces productions seront complémentaires, en termes d'agronomie notamment, des cultures alimentaires qui restent notre base* », estime Christophe Richardot, directeur général de Dijon Céréales.

PROTÉINES VÉGÉTALES ET FILIÈRE ŒUFS

Autre perspective pour Dijon Céréales au sein de l'Alliance BFC, **les protéines végétales**. A Ciel (71), **l'unité de production SELVAH** (protéines de soja texturées à destination de l'alimentation humaine) vient d'être mise en route par Bourgogne du Sud en octobre 2019. Elle concrétise **la volonté des trois coopératives de Bourgogne Franche-Comté de relocaliser des productions de soja et protéagineux en région** et de mettre en valeur la traçabilité, le non-OGM, la non-importation, les procédés clean-label pour dégager de la valeur ajoutée au profit des producteurs. Dijon Céréales est également associée, au sein de l'Alliance BFC, dans une prise de participation majoritaire au sein de la société **PEB (Production des Élevages Bourgon), propriétaire de la marque Coquy**, avec l'ambition de construire une filière régionale autour de l'œuf (développement d'ateliers poules pondeuses, débouché complémentaire pour les céréales locales).

RÉORGANISER CERTAINS MÉTIERS DIFFICILES

A l'échelle du groupe, comme le rappelle le Président Marc Patriat, « **le Conseil d'Administration a souhaité engager une réflexion et des actions fortes pour réorganiser et redynamiser certains métiers difficiles** » (meunerie, boulangerie, pôle légumes), avec pour objectif de réallouer des moyens aux projets de développement stratégiques. « *Il s'agit d'anticiper et d'adapter notre groupe coopératif et la coopérative à la nouvelle donne tout en confirmant notre proximité à nos adhérents* ».

Christophe Richardot a tissé les grandes lignes de ces réaménagements. Au sein du pôle meunerie, **un partenariat des coopératives régionales** (Dijon Céréales, Bourgogne du Sud, Terre Comtoise, Interval) **avec le groupe Nicot (Chagny, 71) va permettre d'optimiser le fonctionnement du moulin Decollogne (Aiserey)** au service de la filière bio régionale. Dans l'activité boulangeries, **un accord a été passé avec le groupe Maison Roger** pour relancer l'activité du réseau de 7 boulangeries dijonnaises (Atelier du Boulanger), là encore dans un esprit de filière régionale (une filière locale du blé au pain qui s'affichera dans les boutiques en 2020).

Enfin, côté pôle légumes, **la Banque Mondiale** a donné son feu vert en octobre 2019 pour **la cession du four de l'ancienne usine STL** (Villers-les-Pots) dans le cadre d'un projet de réimplantation au Sénégal avec le développement d'une activité de déshydratation d'oignons produits sur place, une production accompagnée techniquement lors de son lancement par la coopérative. Le déménagement est prévu pour 2020.

RÉFLEXION RSE LANCÉE

Une réflexion a été engagée par Dijon Céréales, en lien avec les deux autres coopératives de l'Alliance BFC, autour de **la concrétisation d'un programme RSE** (responsabilité sociétale des entreprises), un programme qui doit valoriser le rôle durable des coopératives, interfaces entre les agriculteurs et la société.

Enfin, **avant de recevoir l'économiste, géographe et écrivain Sylvie Brunel** pour une intervention qui redonnait à **l'agriculture sa juste valeur dans le développement et l'avenir de notre monde**, l'assemblée générale s'est fait l'écho d'une dynamique de communication positive avec la campagne Agriloving (des clips à l'humour décalé, un site internet où l'on peut **oser s'engager pour la cause « agriloving »...**). Lancée en partenariat par l'Alliance BFC, les JA de Côte-d'Or et de Bourgogne Franche-Comté, Agriloving rencontre un beau succès au-delà même des frontières de la région. « *Soyez fiers d'être agriculteurs* » avait conclu Sylvie Brunel, « *soyons amoureux de notre agriculture et de nos agriculteurs* » lui ont renvoyé en écho les images d'Agriloving !

CHIFFRES CLÉS 2018-2019

UNE COOPÉRATIVE CONTRIBUTIVE



140 MILLIONS D'€
D'INVESTISSEMENTS
SUR LE TERRITOIRE EN 26 ANS



3613 ADHÉRENTS

25 CONTRATS JEUNES
150 SAISONNIERS
30 STAGIAIRES

620 COLLABORATEURS GROUPE



275 SALARIÉS
Métiers du grain



25 SALARIÉS
Meunerie



130 SALARIÉS
Distribution



15 SALARIÉS
Productions légumières



20 SALARIÉS
Vigne



155 SALARIÉS
Logistique

ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS !

Une nouvelle dynamique incarnée concrètement par une refonte du logo, et l'affirmation d'un nouveau positionnement : **Actifs, Positifs, Coopératifs !**

La nouvelle dynamique transversale qui guide l'ensemble de ces projets sera désormais incarnée, et rythmera non seulement la communication de la coopérative, mais également la déclinaison de sa nouvelle stratégie d'action.

Trois axes ont ainsi été affirmés « Actifs, positifs, coopératifs », au sein desquels s'inscrivent l'ensemble des projets et des perspectives d'action de Dijon Céréales :

- **Actifs** : actions en faveur de la diversification et de l'innovation agricole, des pratiques agricoles durables mais aussi de l'implication sociétale de la coopérative et du groupe (RSE) ;
- **Positifs** : valorisation des hommes et des femmes, des savoir-faire et métiers de l'agriculture et de la filière agricole ;
- **Coopératifs** : déploiement des nouveaux projets collectifs (débouchés, transformation à valeur ajoutée, filières), projet coopératif régional de l'Alliance BFC.

Afin d'asseoir cette architecture d'action, l'équipe de direction Dijon Céréales a souhaité l'incarner sur le plan de la communication interne comme externe. Ainsi, le logo de la coopérative, inchangé depuis sa création, a été refondu, modernisé, et s'est vu doté de ce leitmotiv stratégique en signature.

Cette dernière viendra ainsi durablement incarner la logique d'action du Groupe, de ses dirigeants, de ses collaborateurs et adhérents.

LE
NOUVEAU
LOGO



DIJON CÉRÉALES
ACTIFS. POSITIFS. COOPÉRATIFS

CONTACT PRESSE

Karen BORNAGHI-PATOUILLET, Agence Vingt-Quatre
Tél : 06.29.90.94.93 - karen@vingt-quatre.fr