

RETOUR SUR L'ANNÉE

RAPPORT D'ACTIVITÉS

27^{ÈME} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

5 DÉCEMBRE 2017



L'ÉDITO

PAR MARC PATRIAT
& PIERRE GUEZ

ALLIANCE ET INNOVATION

Nous traçons, avec cette 27^{ème} assemblée générale de Dijon Céréales, le **bilan d'un exercice particulièrement compliqué**. La moisson 2016 fut calamiteuse tant en volumes qu'en qualité pour tout le monde. Celle de 2017 laisse encore un goût d'inachevé avec des mauvais rendements en terres superficielles (secteur Plateaux et Châtillonnais) quand la moisson est belle ailleurs sur notre secteur. Notre coopérative a joué son rôle en accompagnant ses adhérents à travers **un plan exceptionnel de soutien aux trésoreries de 30,5 M€** (report d'échéance approvisionnements).

Au delà de ces actions, notre seule volonté (et possibilité) est d'aller de l'avant et de penser à demain ! Nous dessinons cette ambition autour de deux axes majeurs : **une Alliance et l'Innovation**.

Le 1er janvier 2018, nous constituerons l'**ALLIANCE-BFC** en nous rapprochant de **Bourgogne du Sud** et **Terre Comtoise**, deux belles coopératives de Bourgogne Franche-Comté avec lesquelles nous avons déjà de nombreuses collaborations dans Cérévia, Area, Artemis...

Christophe RICHARDOT, actuellement Directeur Général de notre union d'approvisionnement Area, **prendra la direction de cette union**. Il sera délégué auprès de Dijon Céréales en tant que Directeur Général Adjoint de notre coopérative dans le cadre de la succession de **Pierre GUEZ, qui lui transmettra la direction générale au 1^{er} juillet 2018**.

Dans un contexte économique, environnemental, sociétal dont on mesure chaque jour l'impact des changements qu'il fait peser sur notre agriculture, **cette union de moyens sera, avant tout, apporteuse de solutions et d'évolutions au service de nos adhérents**. L'Alliance-BFC a pour objectifs :

- de développer de la **valeur ajoutée sur les exploitations** à travers de **nouvelles filières** ou des **projets de diversification**, en valorisant notamment la complémentarité des productions animales et des grandes cultures,
- de contribuer encore plus activement **au déploiement de l'innovation à l'échelon de la production**, avec le projet d'une **agro-écologie compétitive** en fil rouge, qui s'appuiera sur le numérique (côté coopératives également) et les nouvelles technologies,
- de cumuler les compétences pour **accompagner les exploitations de façon plus globale**, de l'amont (agrofourniture) jusqu'à l'aval (commercialisation) en passant bien sûr par le conseil agronomique.

Nous avons l'ambition de construire avec cette **alliance coopérative régionale** une vraie politique de services de qualité, **une structure de proximité**, accrochée à son territoire et porteuse d'innovation sur tous les fronts.

Nos trois coopératives sont parfaitement en phase pour relever ce défi à l'échelle de notre nouvelle grande région, la **Bourgogne Franche-Comté**.

EN CHIFFRES

RETOUR SUR L'ANNÉE 2016/2017



COLLECTE
2016/2017

800 000 T (-18,5%)



ACTIVITÉ
APPROVISIONNEMENTS
DU GROUPE

158 M€ (-1,25%)



ACTIVITÉ NUTRITION ANIMALE DU GROUPE

26 M€ (+13%)

152 000 T

DU POIDS DANS L'ÉCONOMIE ET POUR L'EMPLOI DANS NOTRE RÉGION



130 M€

D'INVESTISSEMENTS
SUR LE TERRITOIRE
EN 23 ANS

600 SALARIÉS



270 SALARIÉS
Métiers du grain



25 SALARIÉS
Meunerie



120 SALARIÉS
Distribution



15 SALARIÉS
Productions légumières



20 SALARIÉS
Vigne



150 SALARIÉS
Logistique

UN GROUPE QUI PARTICIPE
À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

20 CONTRATS JEUNES
apprentissage & professionnalisation

130 SAISONNIERS
à la moisson

40 STAGIAIRES
tous niveaux en 2016/2017

COLLECTE

Chiffre d'affaires : 181 M€

Tonnage de céréales : 800 000 T

APPROVISIONNEMENTS GROUPE

Chiffre d'affaires : 158 M€

Grandes cultures : 77,9 M€ M€

Nutrition animale : 26 M€ dont

12,4 Dijon Céréales et 13,6 Talon Co-Produits

Activité vigne : 9,8 M€

Magasins Gamm Vert : 12 M€

Natura'lis Espaces Verts : 19,7 M€

Carburants : 12,6 M€ (16,5 millions de litres)

ENGRAIS

Chiffre d'affaires : 32,1 M€

Tonnage : 148 000 T

PRODUITS SANTÉ PLANTE

Chiffre d'affaires : 33,2 M€

SEMENCES

Chiffre d'affaires : 9,7 M€

Quintaux céréales à paille rétrocedés : 71 000 qx

ÉQUIPEMENTS / DIVERS

Chiffre d'affaires : 2,9 M€

OIGNONS / LÉGUMES

Chiffre d'affaires : 4,8 M€

DECOLLOGNE

Chiffre d'affaires : 12,9 M€

Farine vendue : 165 000 qx

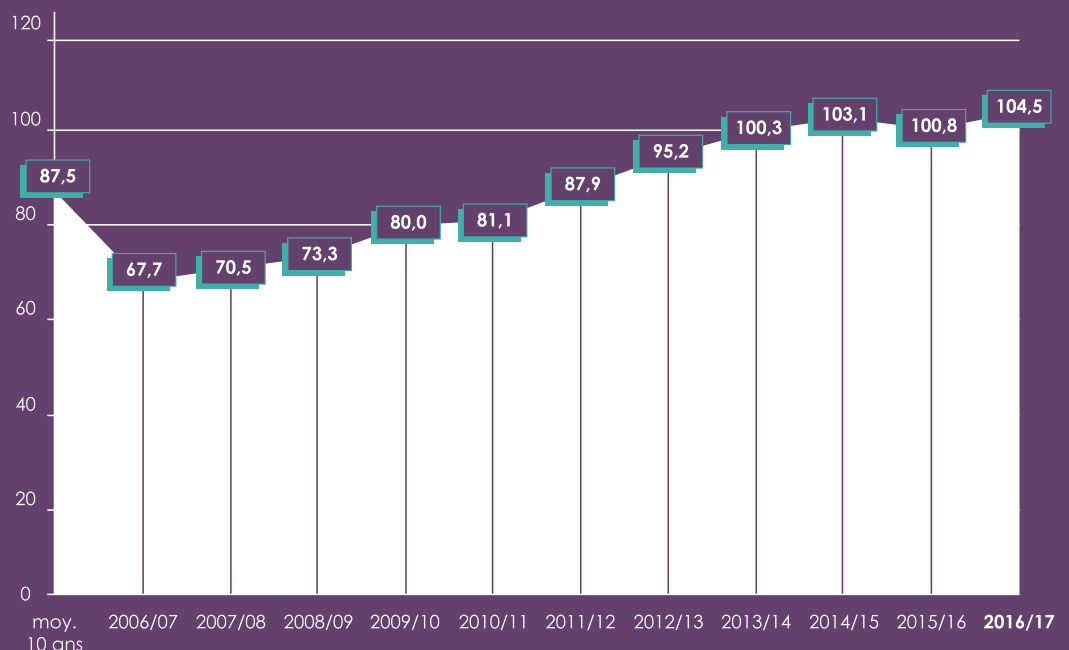
Blés écrasés : 228 000 qx

VAL UNION BFC SEMENCES

Chiffre d'affaires : 20,4 M€

Semences produites : 258 000 qx

ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES ET QUASI FONDS PROPRES (M€)



1^{ER} MARS 2017

Le Gamm vert Village de Montbard est le 12^{ème} magasin du réseau Natura'Lisa Dijon Céréales à ouvrir ses portes.



26 AVRIL 2017

Il a neigé sur la Côte-d'Or, une image prise à Fromenteau qui va faire le tour du monde sur Facebook !

9 JUIN 2017

Ouverture des portes du site de Saint-Julien à l'occasion de la Semaine de La coopération agricole.



MI-JUIN 2017

Les 4 plateformes techniques Damier Vert (Saint-Julien, Sacquenay, Époisses et Villaines-en-Duesmois) visitées par plus de 600 adhérents.

JUILLET 2017

Un nouveau point de collecte est mis en route à Montbard (1 000 T de stockage) à l'occasion de la moisson.



26 AOÛT 2017

La Fête de l'Agriculture 2017 en Côte-d'Or se déroule à Arnay-le-Duc, elle accueille plus de 7 000 visiteurs.

FIN OCTOBRE 2017

Fouzia Smouhi est nommée directrice générale de Cérévia, elle succède à Laurent Vittoz.



9 NOVEMBRE 2017

Une page se tourne avec le départ en retraite de Gérard Million, figure de la meunerie et de la direction scientifique du Groupe Dijon Céréales.

NOS ADMINISTRATEURS



François PAUTET



Jean-Paul NIEUTIN



Bernard PAILLET

Trois de nos administrateurs mettent fin cette année à leur mandat. **François PAUTET** (Rouvres-en-Plaine, 2nd vice-président, Plaine Dijonnaise) et **Jean-Paul NIEUTIN** (Cisery, administrateur Auxois-Morvan-Châtillonnais), sont administrateurs **depuis la fondation de Dijon Céréales en 1994**. **Bernard PAILLET** (Saint-Julien, membre du bureau, Plaine Dijonnaise) est entré au Conseil d'Administration en 2008. **Qu'ils soient ici chaleureusement remerciés pour leur investissement dans la coopérative depuis toutes ces années.**

MOISSON 2016 : UN SÉISME POUR LA PRODUCTION RÉGIONALE

LA MÉTÉO CATASTROPHIQUE DE LA CAMPAGNE 2016-2017 A, UNE NOUVELLE FOIS, FORTEMENT DÉGRADÉ LES RENDEMENTS SUR L'ENSEMBLE DE LA ZONE DIJON CÉRÉALES, TOUT COMME LES QUALITÉS DES PRODUCTIONS.

Pluies incessantes, températures froides, rayonnement faible : tous les facteurs climatiques ont été défavorables lors de ce printemps 2016, mettant à mal l'ensemble des cultures. Le résultat immédiat de cette situation inédite est une **chute sévère des rendements et une dégradation prononcée de la qualité**, notamment en Blé.

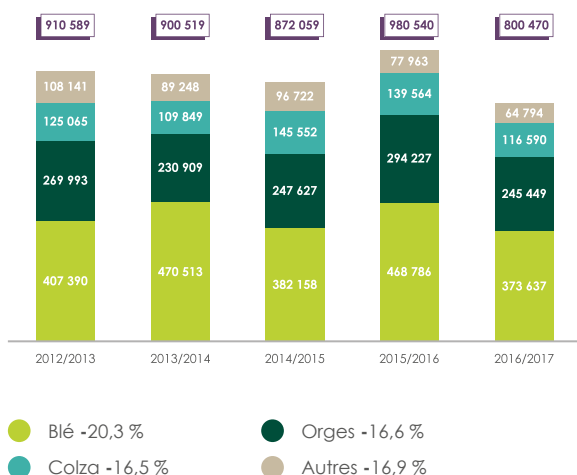
Au total, ce sont seulement 800 000 T qui ont été collectées sur la zone Dijon Céréales, soit le plus faible total depuis près de 10 ans, en recul de 18% par rapport à la campagne précédente ! Le phénomène est général au niveau Français et la récolte nationale est au plus bas à 27,9 MT.

L'altération de la qualité, cumulée à la baisse de rendement, **n'ont pas été sans conséquence sur la commercialisation des productions** par l'intermédiaire de Cérévia. Résiliation de certains contrats, réorientation des flux logistiques, renégociation de la base PS avec les clients : la campagne d'exécution a été compliquée mais rendu possible par le bon travail du grain dans les silos et par la souplesse logistique de Cérévia.

Au niveau des exploitations, la situation économique, déjà fragilisée par les dernières campagnes, **s'est encore tendue davantage**, le marché des céréales restant bas tout au long de l'année (cf. page suivante). Pour soutenir les trésoreries des exploitations et permettre une relance de la production pour 2017, le Conseil d'Administration a décidé d'un Plan de soutien au trésorerie des exploitations.

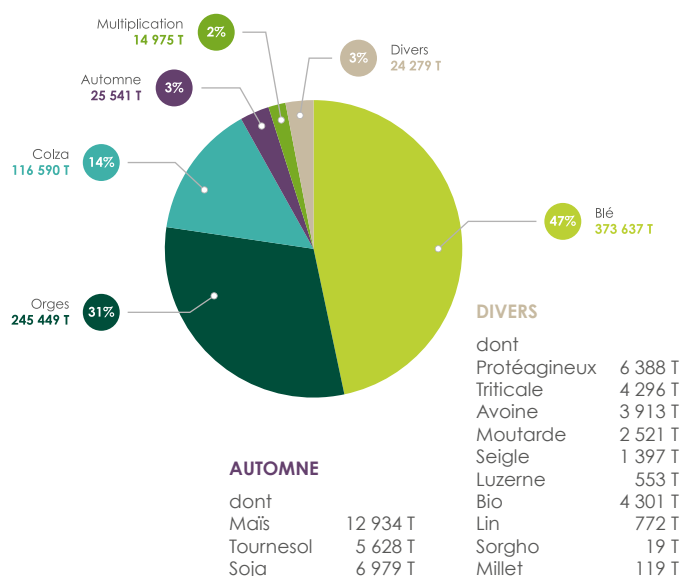
ÉVOLUTION DE LA COLLECTE (R16)

800 470 T : - 18,4%



RÉPARTITION DE LA COLLECTE (R16)

800 470 T : - 18,4%



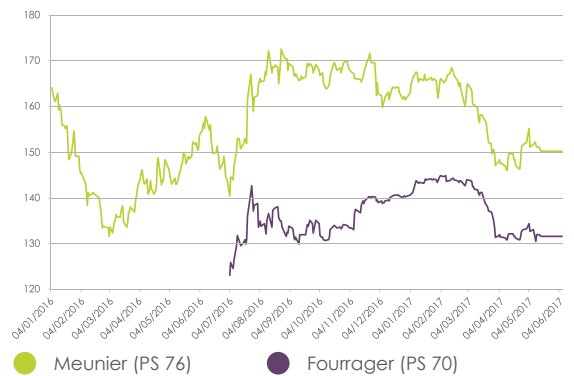
LES MARCHÉS DES CÉRÉALES ONT PEINÉ À DÉCOLLER SUR LA CAMPAGNE 2016-2017, PLOMBÉS PAR UNE PRODUCTION MONDIALE RECORD, À 2,166 MILLIARDS DE TONNES. EN EFFET, PARADOXALEMENT, LA MAUVAISE RÉCOLTE FRANÇAISE SE DISTINGUE D'UNE TRÈS BONNE RÉCOLTE MONDIALE.

BLÉ

Si les cours du Blé ont connu une nette amélioration sur la première partie de la campagne à cause de la récolte désastreuse au niveau national (-30% par rapport à 2015), le marché a stagné dans un contexte de bilan lourd notamment sur les marchés Mer Noire et USA. La deuxième partie de la campagne, à partir de Janvier, a été marquée par une baisse notable expliquée par une demande limitée sur le marché intérieur.

Les cours des Blés fourragers ont suivis ceux du Blé Meunier.

BLÉ R16 DÉPART 21 (€/T)



ORGES

La baisse de la récolte à 10MT en France contre 13MT en 2015/2016 ainsi que le faible calibrage a conduit à une hausse des cours en début de campagne pour ne cesser de baisser par la suite, notamment en Escourgeons (tant la brasserie que la mouture) sous la pression notamment de la très grosse récolte Australienne.

ORGES R16 DÉPART 21 (€/T)



COLZA

La récolte a été médiocre en quantité comme en qualité (Faible teneur en Huile). Durant la majeure partie de la campagne, jusqu'en Décembre 2016, le marché du Colza a oscillé à des niveaux bas, entre 320 et 380€ départ 21.

Après une hausse transitoire, le marché est reparti fortement à la baisse en cette fin de campagne. Plusieurs facteurs expliquent ce phénomène:

- La faiblesse des cours des produits huiles et tourteaux ainsi que celui du pétrole pour le débouché diester
- Les importations de canola Canadien ou Australien ont été conséquentes en Europe depuis le mois de février.

COLZA R16 DÉPART 21 (€/T)



MOISSON 2017

La moisson 2017 s'est également distinguée par des conditions météorologiques délicates avec un déficit de pluviométrie important au printemps 2017 cumulé à des températures caniculaires et échaudantes en fin de cycle. Dans ce contexte climatique très particulier, la moisson d'été 2017 sur la zone Dijon Céréales est **très hétérogène** avec des rendements bons à très bons dans les terres profondes davantage arrosées au printemps et des rendements extrêmement décevants en terres superficielles qui ont connu successivement sécheresse au printemps et températures caniculaires en fin de cycle.

UNE CAMPAGNE AVEC UNE ACTIVITÉ EN RETRAIT

Après la très mauvaise récolte 2016, cette campagne a été marquée par la **recherche permanente d'accompagnement des exploitations** pour préparer au mieux la moisson 2017 : propositions de solutions économiques à travers un accompagnement personnalisé, échéances décalées, maintien de conditions optimisées en saison... Ces solutions ont contribué à **soulager les trésoreries** en évitant au maximum **les mauvaises économies**. Parallèlement, la baisse des prix des approvisionnements et la baisse de consommation ont permis une économie de 15 % sur les charges opérationnelles de grandes cultures.

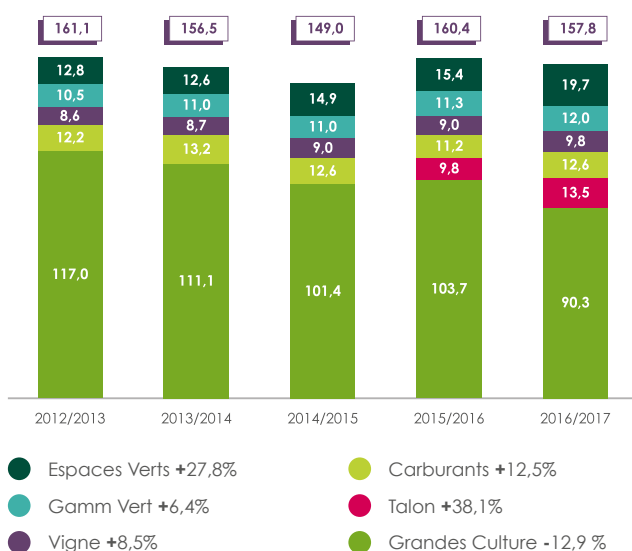
En fertilisants azotés, les prix pratiqués lors de la campagne sont en retrait de 20 % par rapport à 15/16, pour une consommation équivalente. La baisse du chiffre d'affaires sur les autres éléments minéraux s'explique à la fois par une baisse des prix, mais aussi par un retrait de consommation. En effet, comme souvent en période difficile, **la première économie se fait sur les engrais phospho-potassiques** (dommage de ne pas avoir pu profiter des prix compétitifs de cette campagne). Notons **le développement des NP sur colza à l'automne dans le but de diminuer l'impact des grosses altises d'automne**. A ce titre, il serait judicieux que **la réglementation interdisant les apports azotés à partir du 1^{er} septembre évolue**.

La consommation en **phytosanitaires baisse de 5% en chiffre d'affaires**. La difficulté du contrôle des mauvaises herbes et la réglementation toujours plus restrictive, n'ont pas permis d'économie sur ce segment. La faible pression des maladies et des insectes, les conditions séchantes du printemps et le choix de programmes adaptés ont entraîné une baisse de 15 % environ de ces postes de charges insecticides et fongicides. Signalons aussi **la réponse positive de certaines firmes dans notre demande d'accompagnement de baisse des prix orchestrée par AREA**.

Le contexte économique (concentrations des firmes) et réglementaire, les attentes sociétales sur fond d'États Généraux de l'Alimentation nous interrogent sur notre future compétitivité : **séparation de la vente et du conseil, retrait de molécules, projet d'interdiction de certaines formes azotées à l'horizon 2021, traçabilité phytos, CEPP...** Afin de préserver la durabilité des exploitations et de notre coopérative, **nos services se tournent vers l'innovation dans les techniques agricoles, la diversification, les bio-contrôles, le numérique...** La mise en place d'**Alliance-BFC sera un atout fort** pour mener à bien ces travaux que nous partageons également dans le cadre de notre union AREA.

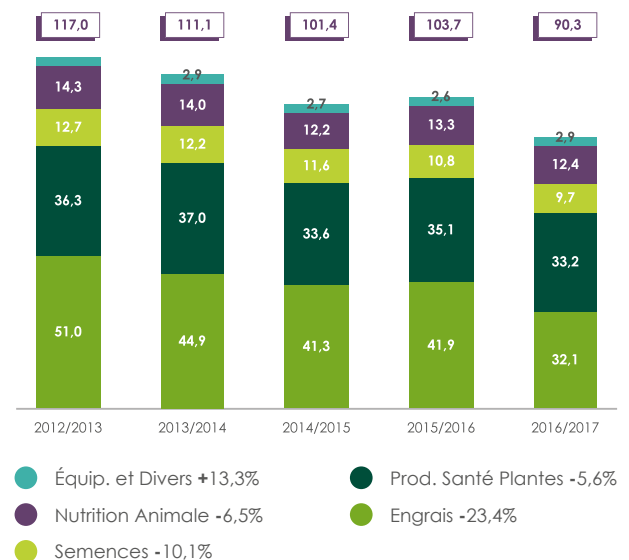
ACTIVITÉ APPROS GLOBALE (EN M€)

157,8 M€ : -1,6 %



ACTIVITÉ APPROS GRANDES CULTURES (EN M€)

90,3 M€ : -12,9 %



CAMPAGNE 2016-2017 : UNE ACTIVITÉ ENCORE ET TOUJOURS PERTURBÉE PAR LES ALÉAS CLIMATIQUES

CÉRÉALES À PAILLE

- La récolte 2016 fut marquée par des qualités particulièrement mauvaises. La collecte des semences ne fût pas épargnée par ce phénomène. Les faibles trésoreriers des exploitations associées à une récolte de piètre qualité ont conduit à une stabilité des surfaces de semences certifiées. La chute observable des ventes de semences de blé et d'orge d'hiver de 15% est principalement liée aux faibles PMG de la récolte de semences en 2016.
- L'évolution à la hausse des assolements d'orges de printemps explique l'augmentation des volumes de semences.

COLZA

- La culture du colza devient coûteuse dans certaines zones où les rendements sont en partie limités par des problématiques telles que le désherbage,

les insectes résistants, et plus globalement son retour fréquent dans la rotation. Ce phénomène souvent associé à des faibles trésoreriers explique une diminution des surfaces de colza et une légère baisse des ventes de semences certifiées.

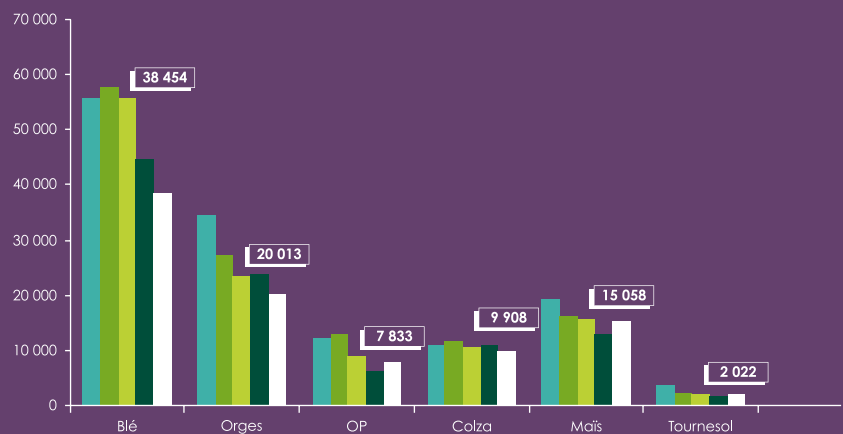
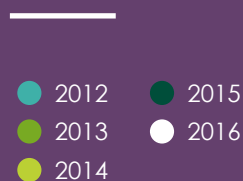
MAÏS

- Après de nombreuses années en baisse, les surfaces de maïs se sont stabilisées en 2017. Le développement de la production de semences ainsi que le développement des ventes de semences expliquent notre croissance.

TOURNESOL

- Le développement des ventes de tournesol est particulièrement lié à la croissance des surfaces dans les régions où nous avons besoin de diversifier notre tête d'assolement dans nos rotations colza-blé-orge.

VENTES DE SEMENCES EN QUINTAUX POUR LES BLÉS ET LES ORGES OU EN DOSES POUR LES COLZAS, MAÏS ET TOURNESOL



NUTRITION ANIMALE

Avec des récoltes de foins de prairies naturelles tardives et de qualité médiocre, les complémentations énergétiques, azotée et minérale, ont été soutenues et optimisées avec les techniciens nutrition animale. La récolte de maïs ensilage, moyenne en quantité mais digeste, avec un cours de lait plus bas qu'au cours de l'exercice précédent (voir très bas pour les producteurs), a conduit les laitiers à rationaliser au maximum leurs complémentations en aliments composés. Dans ce contexte fourrager et économique, les tonnages globaux se maintiennent en nutrition animale, mais le C.A. global recule (-7%) du fait de la baisse des cours des matières premières.

	CA EN M€	% CA
Ruminants	3	25
Déshydratés	4,1	31
Céréales	1,2	8,5
Tourteaux	1,7	15
Minéraux	1,3	10,5
Allaitement	0,4	3
Volailles	0,2	2
Chevaux	0,3	2
Liquide	0,1	2
Divers	0,1	1

Répartition du CA des productions animales : **12,4 M€**

2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



12,4 M€

de chiffre d'affaires nutrition animale de Dijon Céréales



225 000 TONNES

d'aliments commercialisés par Soréal en 2016-2017 pour un chiffre d'affaires de 96 M€ (Soréal et Massard)



Soréal a également investi dans **un bâtiment ultramoderne pour l'engraissement des porcs** (restructuration de l'élevage Clermidy à Montracol dans l'Ain). Le nouvel outil (800 places en post-sevrage avec alimentation automatique) produit des porcs référencés **IGP Morteau-Montbéliard**, abattus localement à Bourg en Bresse.

2017 a été **synonyme d'une nouvelle certification spécifique à la nutrition animale (RCNA)** pour les deux usines de Soréal. Une bonne maîtrise des charges et de bonnes positions d'achats ont permis de signer un très bon exercice au plan financier.

ACCOMPAGNER LES EXPLOITATIONS ET LES FILIÈRES

Soucieux de la **pérennité des filières animales**, Dijon Céréales développe l'accompagnement technique et stratégique des exploitations autour **d'un élevage compétitif et durable**. La complémentarité des productions animales et végétales constitue un point d'ancrage pour de nouveaux projets.

C'est le cas de deux **groupements d'intérêt économique et environnemental** (GIEE) dont Dijon Céréales est partenaire. Ces projets de développement local ont pu prétendre au statut de GIEE en raison de leur approche agronomique et durable. **Le GIEE ENVILAIT** œuvre ainsi à la production sur un bassin laitier local (36 exploitations impliquées en Côte-d'Or et plateau Langrois), tout en contribuant au développement de la culture de la luzerne dans les rotations. **Le GIEE FOURRAGES** mise sur la diversification des exploitations en grandes cultures avec la création **d'un atelier d'engraissement collectif de jeunes bovins** (9 exploitations impliquées à ce jour) qui répond aux attentes du marché français, valorise des cultures locales et évite le transport de brouillard vifs.

Parallèlement, Dijon Céréales poursuit sa collaboration avec Soréal et LDC pour contribuer au **développement des ateliers volailles dans la région** et répondre aux attentes de consommation en hausse sur le marché national.

Enfin, la dernière campagne a confirmé la montée en puissance des groupes de progrès **Lactoplan et Boviplan**. Sur la base des outils informatiques de suivis de troupeaux laitiers et allaitants créés par Néovia (InVivo), ces groupes d'éleveurs, accompagnés par les techniciens de Dijon Céréales et Soréal, **sont d'excellents vecteurs de développement des exploitations**.

SORÉAL

Soréal souligne **sa confiance en l'avenir** en réalisant cette année **des investissements importants** sur ses sites industriels de **Vonnas** (maîtrise des poussières et des contaminations croisées) et de **Joigny** (amélioration du stockage).



TALON CO-PRODUITS

Talon co-produits, négociant en matières premières sur la région Centre-Est et filiale du groupe Dijon Céréales, poursuit son développement. **L'activité a fortement progressé sur la campagne 2016/2017 avec une hausse de 37% du CA** (de 9,9 à 13.6 M€) et de 42% du tonnage (de 73 000 à 103 000 T). Cette augmentation est en lien avec l'arrivée d'un nouveau commercial (Emmanuel Devilliers) dans l'équipe en février 2017.

2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



5 000 TONNES
de collecte bio Dijon
Céréales 2016-2017



130
c'est le nombre de livreurs
Dijon Céréales



5,1%
de la surface agricole utile
agricole en Côte-d'Or
en bio

UNE ANNÉE DE CONVERSION, LA DEMANDE BIO EN HAUSSE

La structuration de la filière bio chez Dijon Céréales se poursuit (accompagnement réglementaire et technique des producteurs, approvisionnements, mise en marché...) autour de son équipe dédiée (un responsable technico-commerciale, une responsable expérimentation). Cette filière répond à l'**attente montante des consommateurs en produits bio**, en lien également avec l'activité du moulin Decollogne d'Aiserey.



« LA CAMPAGNE 2016-2017 A ÉTÉ MARQUÉE PAR DE NOMBREUSES CONVERSIONS À LA BIO DANS LE DÉPARTEMENT »

La campagne 2016-2017 a été marquée par de nombreuses conversions à la bio dans le département, **18 000 hectares de surface agricole utile bio sont désormais recensés en Côte-d'Or**, une progression particulièrement spectaculaire (il y a 3 ans, on recensait 8 000 hectares). Des exploitations de toutes tailles se convertissent, près de 130 agriculteurs bio en Côte-d'Or collaborent avec Dijon Céréales. **Cette progression des conversions devrait se poursuivre lors de la campagne 2017/2018.**

Malgré les aléas climatiques de la campagne, la collecte bio 2016-2017 de Dijon Céréales (5 000 tonnes) a tout de même progressé, en lien avec la hausse des surfaces. **Les prévisions tablent sur un doublement de la collecte d'ici à 2 ans.** Un projet d'agrandissement du stockage bio d'Aiserey (de 3 000 à 6 000 tonnes) est dans les cartons, un investissement qui permettrait d'accompagner davantage encore la filière, de l'amont vers l'aval.

DES ESSAIS COMME DANS LES EXPLOITATIONS

Côté essais, la plateforme pluriannuelle Artemis 100% bio d'Aiserey intègre **un dispositif d'essais représentatifs de la rotation des cultures sur une exploitation agricole** (parcelles d'environ 400 m², rotation sur 7 ans). D'autres essais sont également conduits sur blé, soja, maïs, colza et nouvellement cette année sur l'orge de brasserie, qui connaît un véritable regain avec l'explosion des micro-brasseries.



2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



Art du blé, Art du Geste, Art du Goût, Art du Partage. **Les axes de communication pour les farines Premium** de Dijon Céréales Meunerie.



16 300 TONNES de farines produites pour 22 000 T de blés écrasés par Decollogne



13 M€ de chiffre d'affaires pour Decollogne



DIJON CÉRÉALES MEUNERIE

Le marché de la boulangerie artisanale, en profonde mutation, subit **la baisse de consommation du pain : 130 g / jour / habitant il y a 5 ans, 100 g désormais**. Dans ce contexte de marché (-4% sur les volumes boulangerie artisanale - source ONIC), Dijon Céréales Meunerie enregistre une baisse de 2% du C.A. principalement concentrée sur ses marques Festival et Petit Mitron.

Au-delà, **Dijon Céréales Meunerie renforce sa notoriété, son image et la proximité avec ses clients artisans boulangers** à travers une présence accrue sur les salons régionaux et l'organisation de journées à thèmes (valorisation de l'offre snacking, pains sur levains, viennoiserie maison...). Le meunier déploie sa nouvelle stratégie assortie d'une **offre produits - services adaptés** aux différents segments du marché artisans et aux tendances de consommation, à l'image de « **la Croquise** ». Cette baguette de tradition, avec une qualité sans concession, véhicule les valeurs fortes de l'artisanat.

FESTIVAL VALORISE LE MÉTIER

Festival des pains a mis cette année à l'honneur les artisans boulangers comme jamais auparavant. **Graines de Chef** est le rendez-vous quotidien, sur France 3, qui fait découvrir aux téléspectateurs le métier d'artisan boulanger. De plus, pour la 4^{ème} année consécutive, **Festival a sponsorisé la Meilleure Boulangerie de France**.



DECOLLOGNE

La moisson 2016, avec des blés bio de qualité moyenne, a rendu l'exercice compliqué pour Decollogne. Le rendement farine a reculé de 5 à 6 points. **Les deux moulins du meunier ont écrasé respectivement 6000 T (Précy) et 16 000 T (Aiserey) de blés**, qui ont donné quelques 16 300 tonnes de farine.

Note optimiste, **le marché du bio est porteur avec une hausse de 12 à 15% de la demande pour la filière blé - farine - pain** (22% sur l'ensemble des produits bio en France). Decollogne est présent sur les marchés de la boulangerie artisanale (15%, surtout en région parisienne), la distribution (10%) et l'industrie alimentaire qui pèse 3% de l'activité.

Decollogne a capitalisé sur ces produits innovants (Bio One Pizza, Bio One Viennoiserie, Bio One Germe, Perle de Meule Bio Campagne) pour camper son marché. Un des objectifs des campagnes à venir est **d'augmenter la part du blé régional à 50%** en lien avec l'accroissement de la filière bio chez Dijon Céréales et les autres coopératives régionales actionnaires de Decollogne.

2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



3 M€

c'est le chiffre d'affaires annuel de Terre de Saône



10

c'est le nombre de producteurs régionaux qui collaborent avec Terre de Saône



113 HA

de bulbilles en multiplication dont 21 avec Val-Union BFC Semences

TERRE DE SAÔNE

C'est un **exercice de transition et de réorganisation** pour Terre de Saône. L'entreprise se **reconcentre sur les marchés de proximité du légume**, avec notamment l'appui d'une gamme plus spécifique développée par l'exploitation de la SCEA des Trois Maisons.

L'année a été marquée par les aléas climatiques. Les gammes pommes de terre et salades ont souffert sur cette campagne. Terre de Saône poursuit **la diversification de sa gamme** sur les poireaux, navets, radis roses, le persil, les carottes fanes, céleris branches et raves et les choux. Si l'exploitation des Trois Maisons est son principal fournisseur, elle collabore également avec **une dizaine de producteurs régionaux dans le cadre d'engagements contractuels**. L'effectif est de 10 collaborateurs.



TROIS BULBES

Si Trois Bulbes a pu connaître une très belle croissance durant ces 5 dernières années, 2016/2017 a été un exercice plus délicat, marqué par de mauvais rendements, et des difficultés de travail des bulbilles en usine.

L'entreprise s'est employée à conserver son dynamisme sur le volet compétitivité, avec plusieurs chantiers. L'usine s'est notamment équipée **d'une nouvelle équeuteuse et d'un système de déterrage grosse capacité**, ce qui a permis un changement radical de fonctionnement depuis le début 2017.

Côté création variétale, **deux variétés ont abouti** : **Jovi** (variété d'oignon blanc) et **Hélior** (variété d'oignon jaune). Elles ont été mises en production de semences et arriveront prochainement en culture. Enfin, **le programme de sélection se poursuit** avec des objectifs très clairs en termes de rendement, de matière sèche, de tolérance aux maladies, d'homogénéité des calibres et de résistance à la montée à graines.



2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



3 545

clients sur 20 départements pour Natura'Lis



20 M€

c'est le chiffre d'affaires de Natura'Lis



12

jardineries Gamm Vert en Côte-d'Or dans le réseau Natura'Lisa



12 M€

c'est le chiffre d'affaires (+6.48 %) de Natura'Lisa Gamm Vert

NATURA'LIS

Notre filiale espaces verts, poursuit sa croissance. **L'absorption en 2016 de Cimelak** (Rhône) a conforté l'activité de Natura'Lis sur la **région Auvergne – Rhône Alpes**, zone qui pèse désormais 52% du C.A. de la société (40% en Bourgogne Franche-Comté, 8% autres régions). Collectivités (27%), horticulteurs pépiniéristes (28%), paysagistes (32%) et golfs et hippodromes (5%) constituent l'essentiel de la clientèle.



L'orientation de Natura'Lis vers « l'après-phyto » reste forte avec le développement des gammes et du conseil autour de la **lutte intégrée**, du **biocontrôle** ou encore de la **végétalisation maîtrisée** (technique

d'hydromulching) permettant de réduire le recours aux herbicides. L'activité **aménagement paysager** (mobilier bois, clôtures...) est également en **développement constant**.

NATURA'LISA GAMM VERT

Le réseau Natura'Lisa Gamm vert Dijon Céréales a connu une année dynamique. Evènement marquant, l'ouverture au printemps 2017 du nouveau **Gamm vert Village de Montbard**, un 12^{ème} magasin dans la famille de notre coop. Fonctionnel, offrant une large gamme sur une surface à taille humaine (600 m²), ce magasin de proximité s'ouvre au grand-public mais aussi résolument aux professionnels : agriculteurs avec le voisinage nouveau silo de Dijon Céréales ; entrepreneurs des espaces verts ou de l'horticulture avec un rayon spécialisé développé en partenariat avec Natura'Lis.

Gamm Vert confirme son ancrage jardinerie (offres plus attractives déployées à Quetigny, Arnay-le-Duc ou encore Mirebeau), mais **se positionne aussi clairement sur le concept du « Produire soi-même, cela change tout ! »** à travers le développement des rayons potager, basse-cour, conservation et préparation culinaire ou encore apiculture...

L'année a marqué également **le développement de l'utilisation des outils numériques** (commande sur plantes-et-jardins.com récupérables en magasins) et l'expérience pilote de trois de nos magasins sur Facebook. Pour diversifier sa croissance, Natura'Lisa Gamm vert s'investit plus fortement dans la filière motoculture de plaisance professionnelle et grand public avec le rachat, en décembre 2016, de la société **Dijon Saint-Apollinaire Motoculture**.



2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



1,75 M€

c'est le chiffre d'affaires 2017 de Frais d'Ici



150

c'est le nombre de producteurs locaux qui collaborent avec Frais d'Ici Chenôve



21

salariés chez Bourgogne Viti Services



9,8 M€

c'est le chiffre d'affaires de Bourgogne Viti Services

FRAIS D'ICI

A Chenôve, Frais d'Ici a signé un exercice 2017 en ligne avec ses objectifs. **Les rayons moteurs sont les fruits et légumes et la boucherie** (50% de l'activité à eux seuls), **la crémèrie progresse aussi positivement**. L'enseigne collabore avec plus d'une vingtaine de producteurs locaux pour son cœur d'offre, confirmant son positionnement : proximité, goût et juste prix.



L'accent est mis sur **l'animation dans et autour du magasin** : rendez-vous hebdomadaire avec les producteurs, organisation de journées producteurs et de visites de ferme...**des instants de partages très appréciés de la clientèle**.

Cet axe animation vivante est conforté avec **l'ouverture, en novembre 2017, d'une offre de restauration au sein**

même du magasin. La carte s'articule logiquement autour de la valorisation et de la découverte des produits frais et de saison, de proximité. Trois personnes, recrutées à cet effet, ont œuvré tout l'automne à la mise en place de cet espace, portant l'équipe du magasin à 12 salariés.

BOURGOGNE VITI SERVICES

L'ensemble de la campagne est **synonyme de réussite pour Bourgogne Viti-Services** et ses clients viticulteurs. Après **l'épisode de gel du mois d'avril** - qui a fortement mobilisé la profession avec une campagne de brûlages massifs et impressionnants de paille dans les vignes, **la campagne s'est déroulée sans aléas climatiques majeurs**.

Le millésime 2017 est unanimement qualifié **d'exceptionnel** (qualité et volumes) pour l'ensemble des vignobles de Bourgogne.

Bourgogne Viti-Services profite de cette embellie et présente cette année **un chiffre d'affaires en belle progression** (9,8 millions d'euros, +10%). Les ventes de fertilisants ont progressé durant l'exercice. Côté perspectives, **les quatre magasins, au cœur du vignoble de Bourgogne**, assurent avec succès la vitrine de l'activité. L'année qui s'ouvre devrait être marquée par une forte progression sur l'activité emballage, bouteilles et bouchons pour une belle mise en marché d'un **millésime prometteur...et qui devrait pouvoir se déguster jeune !**



2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



2,7 MILLIONS DE TONNES commercialisées par Cérévia en 2016-2017 (sortie de Seine-Yonne du périmètre de l'union avec la moisson 2017)



240 000 TONNES de céréales (Cérévia) et **108 000** TONNES d'engrais (Aréa) ont transité via les installations de Fos



684 M€ c'est le chiffre d'affaires d'Aréa en 2016-2017

CEREVIA

Volumes et qualités en berne de la moisson 2016 ont impacté la commercialisation 2016-2017 de Cérévia, en particulier **sur les marchés exports et maritimes du bassin méditerranéen ou la Russie s'est montrée très présente.**

En lien avec la baisse des volumes, Cérévia a été amenée à renégocier, très positivement, **les primes de pénalités de sous-activité avec les manutentionnaires des installations de Fos** afin qu'elles ne pèsent pas sur le prix final des céréales. Si la structure de consommation régionale est importante pour l'union (meunerie, malterie, amidonnerie...), **l'obligation d'exporter demeure un enjeu fondamental** pour les céréales régionales.

Dans un contexte de prix bas, **l'optimisation du poste logistique constitue un des enjeux d'avenir**, Cérévia et Logivia y travaillent de concert. L'union est cependant interpellée par **la baisse de la « cale fluviale » sur l'axe Saône-Rhône**, des marinières qui rattachent du fait du recul des volumes céréaliers mais aussi d'autres marchandises. Le fluvial, avec en moyenne un **coût de 9€/T pour descendre de Pagny à Fos**, reste le mode de transport le plus compétitif.

CHANGEMENT DE TÊTE CHEZ CÉRÉVIA

Une nouvelle direction générale se met en place suite au départ de **Laurent VITTOZ** (nommé à la direction du groupe Val France). **Fouzia SMOUHI** (ex. directrice du CRC « Les blés de nos campagnes ») prendra la direction générale de l'union en janvier 2018, au sein d'un tandem opérationnel composé avec **François FARGES**, nommé directeur adjoint de l'union.

AREA

L'union d'approvisionnement Area accompagne ses 18 coopératives membres et, à travers elles, quelques 80 000 agriculteurs coopérateurs et viticulteurs sur le grand est de la France (34 départements, 4 régions).

Area contribue à la **sécurité d'approvisionnement** des coopératives et filiales membres, **le nouveau stockage engrais de Fos-sur-Mer en est une des meilleures illustrations.** L'union permet, via sa puissance, **un accès privilégié à l'ensemble des innovations du marché**, et a élargi (depuis mai 2017) son périmètre d'activité via les négociations **des céréales à paille hybrides.**

Area se positionne également avec conviction sur **de nouveaux enjeux comme celui du numérique.** En lien avec ses coopératives membres, elle travaille activement au **développement de solutions digitales** : dématérialisation des factures, commerce en ligne...



2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



8 300 HA
de productions pour
Val Union BFC Semences



26 000 TONNES
de semences produites



240
véhicules (dont 123 moteurs)
pour Logivia



3 M€ / AN
d'investissements matériels

VAL UNION BFC SEMENCES

Cet exercice marque la **montée en puissance des 2 sites de production** avec 15 200 tonnes ensachées à Bèze et 5 600 T de céréales à paille, 280 T de légumineuses et 134 T de maïs ensachées à Ciel (71). Val Union BFC Semences a travaillé des espèces aussi diverses et variées : blé, orge, triticale, avoine, seigle, pois, soja, luzerne, trèfle et maïs.

L'union a également fait emblaver **près de 1000 ha de maïs semences** qui ont produits 3 270 tonnes triées, séchées et égrenées sur le site de Ciel.



LOGIVIA

L'ensemble des équipes logistiques de **Dijon Céréales, Bourgogne du Sud et Soréal** ont su mobiliser leurs énergies...pour faire synergie autour du nouvel opérateur :

- Création d'une **cellule affrètement** avec un développement fort de l'activité achat et vente de flux,
- Nouveau site Internet,
- Obtention de la **certification Qualimat Transport** et adhésion à la charte « CO2, les transporteurs s'engagent »,
- **Déploiement d'un progiciel puissant** (Transport Management System / Informatique embarquée / Gestion des moyens) pour soutenir son organisation opérationnelle et assurer la maîtrise complète des flux.



La création de Logivia est une réussite à la fois sociale et économique. La société s'affirme comme un leader du transport agricole et agro-alimentaire en France : 350^{ème} société logistique de France par le chiffre d'affaires (23 M€ en 2016-2017), parmi les 4% d'entreprises de transport en France supérieure à 50 salariés. De bonnes perspectives donc pour le nouveau-né et l'apport de valeur à la filière agricole régionale !



L'AGROÉCOLOGIE EST UNE RÉALITÉ

Depuis sa création, **Dijon Céréales a toujours accompagné l'évolution de l'agriculture**. Aujourd'hui, ce mouvement s'accélère sur le front de **l'agroécologie, pilier de l'innovation sur le volet de la production**. Plusieurs thématiques sont portées par notre groupe :

- **L'agriculture de précision** et la modulation intraparcellaire des intrants, thème porté par le **club Pixae** et la nouvelle offre de services **be Api (InVivo)**,
- Les techniques alternatives de semis et **l'agriculture de conservation des sols** qui sont l'objet du club **AgroEcos**,
- **Les pratiques agro-environnementales visant à réduire les intrants**, évaluées et diffusées dans le cadre des **11 sites d'essais en grandes parcelles Artemis**,
- Le développement des **outils de suivi technico-économique et d'aide à la décision** en production animale (Lactoplan, Boviplan) et en grandes cultures (Atland, be Api, Farmstar)
- **L'innovation technologique**, illustrée par l'arrivée cette année en expérimentation (Damier Vert – Artemis) du robot désherbeur Dino de la société Naïo mais aussi de drones avec des capteurs embarqués,
- **Agronov** qui visent à transférer le plus rapidement à la production agricole des projets portés par des start-up, les entreprises du machinisme et du numérique.

Plus de 150 exploitations sont aujourd'hui engagées directement dans ces démarches de progrès (Lactoplan et Boviplan, Club Agroecos, GIEE...) dans lesquelles Dijon Céréales est pilote ou partie prenante.

DIJON CÉRÉALES ACCOMPAGNE ET SOUTIEN LE DÉVELOPPEMENT DES GROUPEMENTS D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL (GIEE), OUTILS STRUCTURANTS DU PROJET AGRO-ÉCOLOGIQUE POUR LA FRANCE.

5 projets sont déjà en marche sur le secteur de notre coopérative :

- **GIEE AGROECOS** (Côte d'Or, Yonne, Haute-Saône et Haute-Marne, 34 exploitations impliquées, DC porteur du GIEE) : développement de **l'agriculture de conservation des sols** à travers la mise en place d'un club d'échange et d'essais machinisme et culturaux.
- **GIEE ASCAB** (Côte-d'Or, 18 exploitations impliquées, DC porteur du GIEE) : Adaptation à un nouveau système de culture avec la **conversion à l'agriculture biologique**.
- **GIEE AGRO ECO PRECIS** (Haute-Marne, secteur de Chaumont, DC partenaire). **Agriculture de précision**, développement de systèmes autonomes et économes en intrants, maîtrise des coûts de production. Horsh partenaire machinisme.
- **GIEE ENVILAIT** (Côte-d'Or et plateau Langrois, 36 exploitations impliquées, DC partenaire) : développement de la **culture de la luzerne. Production d'un lait** avec qualités environnementales (moins de méthane dégagé par les vaches), nutritionnelles (Omega 3) et l'origine locale pour améliorer la rémunération du producteur.
- **GIEE FOURRAGES** (9 exploitations impliquées, Côte-d'Or et limite plateau Langrois, DC partenaire) : diversification des exploitations en grandes cultures avec la création **d'un atelier d'engraissement de jeunes bovins collectif**. Consolidation économique et volet environnemental à travers la valorisation des céréales de l'exploitation.

2017

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE



200

c'est le nombre d'essais en cours sur les différentes plateformes Damier Vert



500

c'est le nombre d'agriculteurs présents aux visites d'essais 2017



DAMIER VERT

La recherche sur les **techniques alternatives en matière de désherbage et les nouvelles variétés** se poursuit pour Damier Vert, pour répondre aux débouchés du marché et attentes sociétales. Le service technique a vu **son agrément Bonnes Pratiques d'Expérimentation renouvelé** (seules 16 coopératives en France en disposent).

Parallèlement, Damier Vert poursuit l'élargissement de son champ d'actions autour de la **réduction de l'impact environnemental**. Il a ainsi intégré un réseau collaboratif national baptisé R2E (Réseau d'expérimentation d'excellence) mis en place par ARVALIS – Institut du Végétal sur le thème des **biocontrôles**. La démarche vise à la réduction des intrants phytosanitaires conventionnels promue par le **plan Ecophyto 2**. Ce réseau regroupe des organismes collecteurs, coopératives et négoce. Sa vocation doit s'élargir à la thématique des biostimulants du sol.

Damier Vert collabore également activement avec **l'Agence de l'Eau RMC sur des projets de protection des zones de captage et la qualité de l'eau**, à travers notamment la promotion de l'agriculture de précision.

ARTEMIS

Cette année a été marquée, pour la plateforme agro-environnementale régionale, par le travail conduit avec l'INRA, dans le cadre du **projet ISITE-BFC porté par l'Université Bourgogne-Franche-Comté**.

ISITE-BFC vise à contribuer à l'amélioration de la compétitivité économique et de la capacité d'innovation en associant plus fortement les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'environnement socio-économique. **Un travail sur toutes les données d'essais disponibles auprès des acteurs de l'expérimentation régionale** (sur une période rétroactive de 5 à 6 ans), doit contribuer à moyen-terme à la transformation des pratiques via un transfert au terrain. Au-delà, Artemis poursuit sa dynamique d'expérimentation à travers ses 11 plateformes d'essais grandes parcelles en région Bourgogne Franche-Comté.

DES CLUBS DYNAMIQUES

Les Clubs agronomiques Dijon Céréales ont confirmé cette année leur légitimité et leur succès, se plaçant au rendez-vous des attentes des agriculteurs comme d'une nouvelle dynamique agricole. **AgroEcos** (labellisé désormais GIEE) accompagne une quarantaine d'exploitations vers les techniques alternatives, avec un focus tout particulier vers l'agriculture de conservation et les intercultures. Le **Club Pixae** (déploiement de technologies numériques pour une meilleure gestion des intrants), devrait permettre quant à lui de bénéficier d'une palette de retours d'expérience à l'échelle de la coopérative.



AVEC VITAGORA, CAP SUR LA FOOD TECH

Si Agronov a pour mission d'accélérer le transfert de l'innovation en agriculture, Vitagora vise à faire émerger l'innovation agro-alimentaire en amont. Le groupe Dijon Céréales poursuit un **partenariat actif avec le pôle de compétitivité des régions Bourgogne-Franche-Comté et Île-de-France**, avec des collaborations sur des projets ciblés (comme par exemple **EAUPTIC**, des capteurs mesurant l'effet aux champs d'intrants qui amortissent le stress hydriques) et des dossiers plus transversaux. Notre groupe coopératif est ainsi **très proche d'Accelerise, un ambitieux programme qui vise à accompagner les entrepreneurs et innovateurs de la FoodTech**. Ce projet se concentre sur les grands challenges sociétaux en termes de goût, nutrition / santé et environnement et sur l'intégration des outils de la transformation numérique, de la fourche à la fourchette.

AGRONOV

AgrOnov vise à **favoriser le transfert des innovations vers les exploitations agricoles dans le domaine de l'agroécologie**. Ce réseau, construit autour d'un accord-cadre, associe les agriculteurs et leurs organisations ou instituts techniques (coopératives, Chambres d'Agriculture BFC et Côte-d'Or, Terre Innovia et Arvalis), la recherche et l'enseignement (Inra, Agrosup Dijon, Université de Bourgogne, lycées agricoles), des investisseurs et entreprises.

2017 a été l'année de l'accélération et de l'internationalisation pour le réseau qui poursuit la structuration de son offre d'accompagnement à travers des projets-phare :

- **Agrotech** qui rapproche les entreprises du machinisme agricole et des nouvelles technologies pour répondre aux attentes du terrain,
- **MethAnov** : centre de ressources pour la mesure du pouvoir méthanogène des intrants (il associe les agriculteurs), et d'appui technique aux projets des exploitations et à la filière méthanisation agricole,
- **I-Site BFC** : ce projet structure, autour de la notion d'écosystèmes, le potentiel de recherche et d'expérimentation en agroécologie en Bourgogne- Franche-Comté. Il s'appuie sur les stations Artemis pour son volet expérimental (systèmes de culture innovants) et développe également un volet socio-économique (valorisation des productions issues de ces systèmes).



**« 2017 A ÉTÉ L'ANNÉE
DE L'ACCÉLÉRATION
ET DE L'INTERNATIO-
NALISATION POUR
LE RÉSEAU »**

Soucieux de porter haut les couleurs de l'innovation à la française en Europe et dans le monde, AgrOnov a rapidement engagé des partenariats et initiatives avec des acteurs de premier plan, parmi lesquels Business France. A l'issue d'un appel à projets, **AgrOnov a sélectionné trois start-up (Deaverde, Weenat et Wefarmup)**, qui ont pu mener en septembre 2017 **une mission d'affaires aux Etats-Unis** (Saint-Louis, Missouri), dans le cadre de l'Ag Innovation Showcase, conférence mondiale exclusivement dédiée à l'AgTech. Une délégation de start-ups nord-américaines sera intégrée auprès du réseau français en 2018.

LES SERVICES DIJON CÉRÉALES

BE API

Déployée par InVivo, en partenariat avec Dijon Céréales pour son secteur d'activités, **be Api structure l'offre de services de notre coopérative en matière d'agriculture de précision innovante.** Avec une expertise de plus de 10 ans dans le zonage, la cartographie, le conseil et la modulation intraparcellaire, be Api accompagne les agriculteurs dans leur démarche de progrès basée sur l'utilisation des nouvelles technologies.

Pour cette campagne, Dijon Céréales et be Api initient, avec l'appui de l'équipe TPE sur le terrain, le déploiement de deux premières solutions :

- **be Api Fertilité** qui produit, sur la base d'un diagnostic d'hétérogénéité de l'état de fertilité des sols (P2O5, K2O, MgO, CaO, pH) une cartographie permettant de moduler les apports de fond et amendements basiques à l'intérieur de la parcelle,
- **be Api Azote** qui permet de piloter et de moduler les apports d'azote en fonction de la variabilité intraparcellaire.

 Un email : martin.lechenet@dijon-cereales.fr
Un numéro : 0608494674

ATLAND

Plus de 500 adhérents utilisent ce logiciel de gestion technico-économique de l'exploitation, très simple d'utilisation. **Disponible en version mobile.** Il permet de visualiser l'ensemble des indicateurs agronomiques, économiques et environnementaux...et de répondre aux contrôles réglementaires. Une version ATLAND Bovins est en cours de déploiement.

 Un mail : etienne.perrin@dijon-cereales.fr
Un numéro : 06 23 75 74 22

INDICE

Indice, l'extranet de Dijon Céréales, fête ses 15 ans. **Ce site rassemble toutes les informations utiles aux agriculteurs :** suivi d'activité, conseils agronomiques, informations sur la vie de la coopérative et actualités agricoles, informations marché. Il est disponible en version mobile.

 www.dijon-cereales.coop

LA QUALITÉ, UNE RÉPONSE DE NOTRE GROUPE AUX ATTENTES DES FILIÈRES



SYSTÈME DE MANAGEMENT
DE LA QUALITÉ



PRODUCTION DE
GRAINES DE MOUTARDE
ORIGINE BOURGOGNE



CERTIFICATION
DIJON CÉRÉALES
PRODUCTION DURABLE
DE BIOMASSE



PRODUITS ALIMENTAIRES
DE QUALITÉ SUPÉRIEURE



CERTIFICATION
DAMIER VERT
BONNES PRATIQUES
EXPÉRIMENTALES



IRTAC-ARVALIS
BONNES PRATIQUES CULTURALES
PORTANT SUR LA QUALITÉ
TECHNOLOGIQUE, SANITAIRE
ET ENVIRONNEMENTALE DES CÉRÉALES



SÉCURISER ET RÉDUIRE
L'UTILISATION DES PRODUITS
PHYTOSANITAIRES





ACTIONS RSE

(RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

DIJON CÉRÉALES S'IMPLIQUE DANS LE DOSSIER DE LA RSE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ENTREPRISES À TRAVERS PLUSIEURS FRONTS.



Valorisation des déchets, un projet coopératif : Dijon Céréales adhère au programme national de **valorisation des déchets agricoles ADIVALOR**. Trois collectes (dont une de produits non utilisés) sont organisées annuellement sur l'ensemble des sites de la coop. Ce sont ainsi près de **75 tonnes de bidons vides**, plus de **300 tonnes de ficelles plastiques** ainsi que **94 tonnes de big bag** qui, rapportés par les adhérents, sont valorisés par le filière.

Le tri sélectif est par ailleurs en place sur l'ensemble des sites de la coopérative **avec notre partenaire PAPREC** : 60 tonnes de déchets ont ainsi été triés et valorisés en 2017 dont 7 tonnes de papier, collecte nouvellement mise en place dans les bureaux depuis janvier 2017.



De l'électricité dans l'air : Dijon Céréales vient d'acquérir un nouveau véhicule de cours, la **Renault Zoé**, avec une aide de l'Etat et la reprise d'un ancien véhicule. La petite citadine électrique, qui dispose de **200 km d'autonomie**, est destinée aux déplacements sur Dijon. Elle possède sa propre borne de recharge dédiée, mais peut aussi se recharger sur le secteur. Zoé permet une exonération totale de la taxe aux entreprises sur les véhicules professionnels.



Atout Miel, formateur et expérimental : Dijon Céréales a lancé, il y a 4 ans maintenant, un club d'apiculture rassemblant des salariés et des agriculteurs, une trentaine de personnes au total. Animé par un apiculteur expérimenté, ce club dispose d'**un rucher école avec 10 ruches (8 installées sur Longvic, 2 sur Aiserey)** qui ont permis la récolte de 200 kilos de miel en 2017. Au-delà de la formation des apprentis apiculteur, **Atout Miel s'inscrit aussi dans un cadre expérimental**. Le déplacement des ruches a permis des comptages et des publications sur la pollinisation des colzas.



Emploi, s'ouvrir et former la jeunesse : En 2016/2017, le groupe Dijon Céréales (coopérative et filiales) a embauché **20 jeunes en contrat d'alternance** (12 en apprentissage et 8 professionnalisation). De nombreux emplois sont proposés à des **saisonniers, dont 130 pour la collecte moisson** de la coopérative (essentiellement fils ou filles d'adhérents), 30 pour les stations de Val Union BFC Semences, 12 pour la moisson chez Logivia et 7 pour la période d'analyse des grains chez Cérélab. **Au total, 180 contrats et stages** à destination (essentiellement) de la jeunesse.



DIJON CÉRÉALES

DIJON CÉRÉALES

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
contact@dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.coop
(extranet Indice)

**BOURGOGNE ESPACE RURAL**

Rue du Château - 21150 Darcey
Tél. : 03 80 96 26 00 - Fax : 03 80 96 26 19



Optimisons le transport

LOGIVIA

5, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 48 40 - Fax : 03 80 56 11 93

**CÉRÉVIA**

5, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 21 89 - Fax : 03 80 69 21 90
contact@cerevia.fr

**VAL UNION BFC SEMENCES**

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22

**BOURGOGNE CÉRÉALES STOCKAGE**

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
SILO : Pagny-le-Château
Tél. : 03 80 10 09 09 - Fax : 03 80 36 35 18

**MOULIN DECOLLOGNE**

- 4, rue de l'ancienne Église
77410 Precy-sur-Marne
Tél. : 01 60 01 90 04 - Fax : 01 60 01 63 43
- Route de la Sucrierie - 21110 Aiserey
Tél. : 03 80 10 00 20 - Fax : 03 80 10 00 21
moulin@decollogne.fr
www.decollogne.fr

**DIJON CÉRÉALES MEUNERIE**

Route de la Sucrierie - 21110 Aiserey
Tél. : 03 80 69 21 33 - Fax : 03 80 69 21 34
contact.meunerie@dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales-meunerie.fr

**TERRE DE SAÔNE**

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots
Tél. : 03 80 77 46 95 - Fax : 03 80 77 46 96
www.terredesaone.com

**TROIS BULBES**

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots
Tél. : 03 80 77 47 47 - Fax : 03 80 77 47 49
www.troisbulbes.com

**BER ÉNERGIES**

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 22 28

**NATURA'LISA - GAMM VERT**

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 21 79 - Fax : 03 80 69 21 02

**SAS BOURGOGNE VITI SERVICE**

ZAC Les Portes de Beaune
15, rue Andre Marie Ampere - 21200 Beaune
Tél. : 03 80 22 02 78 - Fax : 03 80 22 89 77

**NATURA'LIS**

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. 03 80 69 22 21 - Fax : 03 80 69 22 02

**L'ÉLEVEUR BOURGUIGNON**

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
MAGASIN : Pouilly-en-Auxois
Tél. : 03 80 90 66 60 - Fax : 03 80 90 86 48

**FRAIS D'ICI**

21 rue Paul Langevin
21300 Chenôve
Tél. : 03 80 40 40 11 - Fax : 03 80 40 40 17
www.fraisdici.fr

**TALON CO-PRODUITS**

4 Boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21604 Longvic cedex
Tel. 03 80 27 18 92 - Fax. 03 80 29 10 43
contact@taloncoproduits.com
www.taloncoproduits.com

LES MAGASINS**Gamm vert****ARNAY-LE-DUC - 21230**

1, rue du Docteur Chauveau
Tél. : 03 80 90 12 69

AUXONNE - 21130

13, rue du Colonel Redoutey
Tél. : 03 80 77 10 20

MARCILLY-SUR-TILLE - 21120

Rue des Messageries
Tél. : 03 80 95 09 15

MIREBEAU - 21310

8 rue P. Auban
ZC Mirebelloise
Tél. : 03 80 36 76 68

MONTBARD - 21500

RD905, Route de St Rémy
Tél. : 03 80 92 71 01

NUITS-ST-GEORGES - 21700

Centre Commercial
Carrefour Market
12, rue Charles Arnoult
Tél. : 03 80 61 02 44

PONTAILLER - 21270

Route de Mirebeau
Tél. : 03 80 47 43 28

POUILLY-EN-AUXOIS - 21320

20, rue Stéphane Mazeau
Tél. : 03 80 90 76 21

QUETIGNY - 21800

15, boulevard du Champ
aux Métiers
Tél. : 03 80 46 18 90

SAULIEU - 21210

Rue Ingénieur Jean Bertin
Tél. : 03 80 64 28 92

SEMUR-EN-AUXOIS - 21140

5, avenue Jean Mermoz
Tél. : 03 80 97 02 24

VITEAUX - 21350

8, rue de la Justice
Tél. : 03 80 49 67 26

www.gammvert.fr



4 BOULEVARD DE BEAUREGARD - BP 4075 - 21604 LONGVIC CEDEX
TÉL. : 03 80 69 21 21 - FAX : 03 80 69 21 22

www.dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.coop (extranet INDICE)

